



# LES COOPÉRATIVES : QUELLES RÉALITÉS ?

Produire, commercer et consommer autrement

sous la direction de Magali Boespflug  
et Laëtitia Lethielleux

**l'epure**  
TEXTILES ET PRODUIS UNIVERSITAIRES DE HIRSH

## Sommaire

Avant-propos *par Magali Boespflug*

Préface *par Alexandra Bouthelier*

### 1<sup>re</sup> partie. Histoire et fondements du mouvement coopératif

Aperçu sur l'évolution des « coopératives » du Moyen Âge jusqu'à nos jours en France *par Bernard Lacorre*

À l'aube du XIX<sup>e</sup> siècle, les débuts du mouvement coopératif *par Valérie Baroteaux*

Coop Atlantique de 1881 à 2018 : une histoire au regard du marketing des parties prenantes *par Bruno Mazières et Magali Boespflug*

Égalité, réciprocité et altérité. Ce que coopérer veut dire *par Jacques Fontanille*

### 2<sup>e</sup> partie. Le mouvement coopératif sur la scène internationale : quelles réalités ?

La construction des avantages concurrentiels des coopératives de consommateurs *par Enrico Colla*

Le domaine de la santé comme extension des activités des coopératives *par Jean-Pierre Girard*

Teranga ou l'esprit du mouvement coopératif au Sénégal *par Chantal Legoux et Fenda Gassama*

### 3<sup>e</sup> partie. Les spécificités sectorielles des coopératives

Évolution et structuration en union de coopératives vitivinicole champenoise à l'aune du modèle de Greiner : une étude exploratoire *par Pascale Lambert*

Les enjeux de la transformation coopérative : analyse d'un cas sectoriel de reprise en SCOP *par Hervé Charmettant, Olivier Boissin, Jean-Yves Juban, Nathalie Magne et Yvan Renou*

Sources et répartitions des pouvoirs dans les collectifs *par Marius Chevallier*

Les mécanismes d'incitations au sein des réseaux de commerce coopératif et associé *par Fabrice Cassou et Marie-France Gauthier-Peiro*

Le Commerce Coopératif et Associé : des entreprises collaboratives et créatrices de richesse qui misent sur l'humain *par Alexandra Bouthelier*

La SCIC B323 : la coopérative étudiante actrice de l'ESS *par Patrice Braconnier, Gilles Caire et Thierry Quinqueton*

Postface *par Laëtitia Lethielleux*

Issues du socialisme utopiste du dix-neuvième siècle, les coopératives ont constitué le modèle dominant dans le commerce en France jusqu'à la moitié du vingtième siècle, avant de péricliter avec l'avènement des commerces de grandes surfaces. Or, ce mouvement précurseur de la distribution moderne et de l'économie sociale et solidaire connaît aujourd'hui une nouvelle dynamique et semble répondre à de nombreuses attentes sociétales en termes de proximité, de solidarité, de démocratie et d'économie durable. En caractérisant les structures économiques des coopératives actuelles et en mettant en lumière la richesse et la variété d'une dynamique marquée, entre autres, par l'attachement des salariés, la création de nouvelles formes coopératives et de nouvelles entreprises, les contributions rassemblées dans ce volume rendent visible et vivante la différence coopérative face au modèle libéral dominant qui tend paradoxalement à reprendre les valeurs coopératives à son compte.

Prix : 24 € TTC | format : 15 x 24 cm | ISBN : 978-2-37496-077-7 | 432 p.

Éditions et presses universitaires de Reims | mars 2019

Commandez le titre en ligne sur [www.lcdpu.fr](http://www.lcdpu.fr) ou chez votre libraire

<http://www.lcdpu.fr/livre/?GCOI=27000100902470>