

# DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023**  
VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne / IUT RCC

Bachelor universitaire de technologie Techniques de Commercialisation	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Techniques de Commercialisation
Type de cursus	Bachelor universitaire de technologie
Parcours	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Reims) Business international : achat et vente (Reims) Business développement et management de la relation client (Reims, Charleville-Mézières) Stratégie de marque et événementiel (Charleville-Mézières)
Lieu(x) de la formation	IUT de Reims-Châlons-Charleville – sites de Reims et de Charleville-Mézières
Évolution de la formation	<p>(1) <b>Renouvellement à l'identique</b></p> <p><del>(2) Renouvellement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</del></p> <p><del>(3) Renouvellement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</del></p> <p><del>(4) Création issue d'une restructuration</del></p> <p><del>(5) Création ex nihilo</del></p>

## Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation

Reims : Le renforcement de l'équipe pédagogique est notre priorité, mais le département n'a absolument pas la maîtrise du calendrier et du choix des personnes recrutées ainsi que du nombre de postes à pourvoir, tout comme il lui est difficile d'attirer à lui des talents extérieurs susceptibles de réaliser des vacations, du fait de la faible attractivité des rémunérations proposées.

Charleville-Mézières : Le nombre d'heures à dispenser dans le B.U.T. est inférieur à celui du précédent DUT et des deux LP gérées par le département. Ce dernier n'envisage qu'une légère hausse des besoins. Toutefois, la direction du département a conscience que certaines compétences manqueront pour développer les nouveaux parcours du B.U.T. et elle anticipe d'ores et déjà le recrutement de nouveaux vacataires en ce sens.

## Évolution du projet de la formation

**Les deux départements de l'IUT (Reims et Charleville-Mézières) proposent quatre des cinq parcours existants dans la spécialité Techniques de Commercialisation à savoir**

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ;
- Business international : achat et vente ;
- Business développement et management de la relation client ;
- Stratégie de marque et événementiel.

Le département TC rémois propose le parcours Business développement et management de la relation client en alternance dès la première année.

Outre le recrutement en première année, le département met en place des **passerelles entrantes en B.U.T. 2 et B.U.T. 3** (notamment les BTS tertiaires) conformément à la réglementation. L'accès repose sur la possession du nombre d'ECTS prévu, la détention des compétences attendues dans le B.U.T. visé et est soumis à l'examen du dossier par un jury d'admission présidé par le directeur de l'IUT.

Une **offre de semestres à l'étranger** est proposée par le bureau de relations internationales de l'IUT. L'ensemble des partenariats sont revus dans le cadre du B.U.T. et la mise en place d'une **année d'études complète dans des universités étrangères partenaires** est en cours de discussion au sein du Réseau TC (ACD).

Les destinations possibles pour un semestre à l'étranger sont actuellement :

- CEGEP André Laurendeau (Montréal, Canada) ;
- CEGEP Matane (Canada) ;
- CEGEP Chicoutimi (Canada) ;
- Hochschule Hof (Allemagne) ;
- Université de Chicoutimi (Canada) ;
- Université de Maribor (Slovénie) ;
- Université de Galatasaray (Turquie) ;
- Universitat Autònoma de Barcelona (Espagne) ;
- Universidad de Málaga (Espagne).

Afin de favoriser la professionnalisation et la territorialisation de l'offre de formation, l'IUT a créé un **Club entreprises** en 2019 qui regroupe désormais plus de 100 entreprises permettant de renforcer les liens entre les acteurs du territoire et la formation. Chaque année sont organisés un **Forum entreprises** (avec la présence d'une centaine d'entreprises) et un **job dating de l'alternance**. En septembre, l'IUT a présenté dans le cadre de la Foire de Châlons le BUT auprès de partenaires du club. Le **conseil de perfectionnement** a été mis en place en janvier 2023 participant aussi au renforcement de la professionnalisation du diplôme.

Par ailleurs, à travers **la constitution d'un portfolio** (utilisation de la plateforme Mahara), la mise en oeuvre de la ressource **"projet personnel professionnel"**, les stages réalisés (quatre semaines en BUT1, huit semaines en BUT2), **le B.U.T. TC entend préparer ses étudiants à l'insertion professionnelle**, la réalisation des SAE en partenariat avec des acteurs privés, et plus particulièrement pour le site de Reims, la création d'une "Junior Entreprise" prenant en charge la réalisation de nombreuses SAE dans le cadre de partenariats avec des entreprises et le monde associatif. Cette création d'une "junior entreprise" en charge de la réalisation de nombreuses SAE constitue une adaptation locale du contenu de la formation.

**Les enseignants, à travers les ressources qu'ils pratiquent, mais aussi et surtout à travers la mise en œuvre des SAE, s'attachent à pratiquer une évaluation par les compétences de chaque étudiant en inscrivant davantage ceux-ci dans l'action et la réalisation.**

À terme, l'ensemble des parcours sera proposé à l'alternance. Au-delà de l'expérience acquise en DUT en la matière, les départements TC (Reims et Charleville-Mézières) pourront s'appuyer sur **les compétences et l'expérience en matière d'ingénierie pédagogique et de gestion de l'alternance du service formation continue et alternance (SFCA)** de l'IUT ; service existant depuis plus de 20 ans et **certifié AFAQ ISO 9001 et AFAQ ISO 9001 version 2015 appliquée aux organismes de formation professionnelle et continue.**

Les étudiants seront **initiés à la recherche. Au-delà de la présentation des méthodes et des techniques des sciences humaines et sociales, il est important que les étudiants soient familiarisés à la question de l'éthique et la déontologie. En effet, quelle que soit leur activité professionnelle, les diplômés devront agir dans le cadre d'une réglementation et de normes éthiques en faisant preuve de déontologie.**

Nos futurs diplômés seront confrontés à de nouveaux enjeux dans l'entreprise :

- **La question du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises (DD&RSE)** qu'ils devront intégrer pour mener à bien leurs missions ;

- **L'intelligence artificielle (IA)** qui s'insinuera dans tous les métiers et dont ils doivent avoir conscience et envisager les conséquences pour eux et leur future activité professionnelle.

Ces deux enjeux seront également enseignés dans le cursus.

Des **certifications des compétences** sont proposées aux étudiants :

- Certification Voltaire ;
- Certification TOSA (Reims uniquement) ;
- Préparation du TOEIC (Reims uniquement : sous condition).

Depuis plus de cinq ans, l'IUT travaille avec le rectorat de l'académie de Reims afin d'améliorer la liaison lycée-IUT. Plusieurs **séminaires académiques** ont été organisés entre enseignants de lycée et équipes pédagogiques de l'IUT. L'IUT participe à la formation et à l'information des professeurs principaux et des psychologues de l'éducation nationale. L'IUT est engagé également dans le **projet AILES** qui associe trois universités (université de Reims Champagne-Ardenne, université de Lorraine, université de technologie de Troyes) et deux rectorats (Nancy-Metz et Reims) dans le cadre de l'action « Territoires d'innovation pédagogique » du **programme d'investissement d'avenir**. Ainsi, l'IUT participe à des **webinaires d'information** et organise des **journées d'immersion** de professeurs de lycée et accueille chaque année des lycéens dans le cadre du dispositif « **un jour à l'université** ».

L'IUT est également engagé dans la **valorisation de la voie technologique** en participant au **Printemps de l'orientation** depuis deux ans et à des moments d'information dès la classe de 3<sup>e</sup>. **L'IUT déplore toutefois la difficulté à venir à la rencontre directe des lycéens dans les établissements.** De nombreux lycées n'invitent pas l'IUT à leurs forums et semaines de l'orientation, malgré nos demandes et le soutien du rectorat.

**Le département participe à la journée portes ouvertes de l'université**, aux différents **forums organisés dans la région** (forums l'Étudiant, Studyrama, etc.) et organise sa propre soirée portes ouvertes. L'IUT mène des campagnes d'information sur différents supports (presse, radios locales, affichage, etc.).

**Les effectifs attendus** en première année sont similaires à ceux définis lors de l'actuel contrat à savoir :

- Charleville : deux groupes (56 étudiants) ;
- Reims : quatre groupes (112 étudiants) + deux groupes en alternance (28 étudiants).

**Les diplômés de B.U.T. ont vocation à choisir prioritairement l'insertion professionnelle** à l'issue de la formation et les choix pédagogiques et l'approche par compétences mise en œuvre sont mobilisés en ce sens.