

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023
VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Master Gestion de production, logistique, achats	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Gestion de production, logistique, achats (nomenclature nationale)
Type de cursus	Master
Parcours	Logistique durable et management de la supply chain
Lieu(x) de la formation	Reims
Évolution de la formation	<p>(1) Renouveaulement à l'identique</p> <p>(2) Renouveaulement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouveaulement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	
<p>La maquette du master (M1/M2) a été revue pour tenir compte du passage en blocs de compétences de l'ensemble des formations de l'URCA.</p> <p>Un partenariat est envisagé avec une formation spécialisée dans la logistique (l'école supérieure de technologie de l'université Sidi Mohamed Ben Abdellah).</p>	

Évolution du projet de la formation

Modification d'une partie de la maquette pour tenir compte de l'évolution métier de la supply chain et des problématiques de développement durable dans le secteur de la logistique ainsi que des innovations technologiques. Plusieurs nouveaux cours seront proposés : Management et référentiels industriels, Normalisation et certification du développement durable, Excel Programmation VBA - Power Bi, Implémentation du système d'information (ERP-PGI) sur SAP et Usine et Logistique 4.0).

Généralisation de l'alternance pour les étudiants de M1 (rythme deux semaines sur quatre – similaire au M2). À partir du mois d'avril, période complète en entreprise.

Le rythme de l'alternance en M2 sera identique au rythme de l'année universitaire de 2022-2023 à savoir deux semaines en entreprise et deux semaines à la faculté. À partir du mois de mars, période complète en entreprise.

Démutualisation d'une partie des cours de M1 pour une adéquation plus forte avec les métiers en logistique.

Pour rappel, dans l'ancienne maquette, six cours au S1 et un cours au S2 étaient mutualisés avec le master Marketing, vente. Seuls les cours d'Analyse de données quantitatives (S1) et de distribution (S2) resteront mutualisés.

Deux projets :

- Construction d'un partenariat avec l'union des industries et métiers de la métallurgie de Champagne-Ardenne (pôle formation UIMM ITII) – Dédoublage de la formation (M1/M2) pour un groupe d'alternants dans le milieu de l'industrie.

- Finalisation du partenariat avec l'école supérieure de technologie (EST) de l'université Sidi Mohamed Ben Abdellah (USMBA).