



Appel à manifestation d'intérêt

Réseau d'ESR du site Champardennais

Dossier de candidature 2023

1. Présentation synthétique du projet

Titre du projet	Transitions sociétales et mutations de la consommation
Nom du porteur	Dominique Roux
Etablissement porteur	URCA
Nom des établissements partenaires (membres du regroupement champardennais)	NEOMA Business School
Durée du projet	9 mois

Domaines

- ☐ Formation
- ☒ Recherche
- ☐ Innovation
- ☐ Autre :

Thématiques

- ☐ Agro-Sciences, Environnement, Biotechnologies et Bioéconomie
- ☐ Sciences du Numérique et de l'Ingénieur
- ☐ Santé
- ☒ Sciences de l'Homme et de la Société
- ☐ Science avec et pour la Société

Synthèse du projet

Présenter en 5 à 10 lignes maximum

(Ce résumé sera utilisé lors des différentes actions de promotion du projet)

Le présent projet vise à organiser un workshop international entre l'URCA (REGARDS) et NEOMA Business School intitulé « Fifty Years of Consumer Research ». Y seront débattus par une audience internationale les grandes questions qui affectent la consommation, mais aussi les grands défis sociétaux auxquels la recherche en consommation est appelée à répondre (transition écologique, évolutions technologiques et construction identitaire des individus dans un monde en crise). Le workshop sera organisé autour de cinquante ans de travaux d'un chercheur de premier plan qu'est Russell Belk, Distinguished Research Professor and the Kraft Foods Canada Chair in Marketing à la Schulich School of Business de l'Université de York, auquel l'URCA remettra le diplôme de doctorat Honoris Causa le 9 juin 2023. Cet événement est destiné à initier la structuration d'une collaboration URCA/NEOMA dans le domaine de la recherche en consommation.

Durée du projet

Début : 10/2022	Fin : 06 /2023
-----------------	----------------

Calendrier prévisionnel

Calendrier prévisionnel de réalisation du projet (dates de début et de fin, description des étapes de réalisation)

Détails des actions	Année...
Préparation et organisation du workshop : rédaction du call for papers, diffusion au réseau international et national des chercheurs en Consumer Research	Octobre 2022 à juin 2023
Journées de workshop	8-9 juin 2023

2. Description détaillée du projet

Contexte / historique dans lequel s'insère le projet

L'URCA (REGARDS) et NEOMA Business School disposent ensemble d'une équipe de 34 chercheurs (respectivement 12 pour l'URCA et 22 pour NEOMA) et de 13 doctorants, dont les travaux s'inscrivent dans le champ de la recherche en consommation. L'URCA (REGARDS) est également à l'origine de la création, en 2016, du réseau de recherche international et multidisciplinaire sur la consommation Alcor (Alternative Consumption Research), qui compte à ce jour 116 membres.

La réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt vise à structurer le rapprochement des équipes autour de workshops internationaux annuels, avec pour objectif d'initier des co-écritures avec des collègues de renom, de stimuler des recherches et des projets communs et d'améliorer leur visibilité au niveau national et international. Cette initiative s'inscrit également dans le cadre d'un renforcement des liens entre les deux établissements, liens visant notamment à développer le co-encadrement de thèses dans le champ de la *Consumer Research*.

Si la dimension internationale est privilégiée dans le cadre de cet appel, des retombées de la collaboration au niveau du territoire sont possiblement envisageables sous la forme d'une réponse que les chercheurs concernés pourront apporter aux projets de STS impliquant un volet SHS sur la consommation.

Description des objectifs et des activités qui seront réalisées

Le workshop international, objet de cette demande, aura lieu du 8 au 9 juin 2023. Quarante chercheurs internationaux du champ de la *Consumer Research* et au moins une soixantaine d'enseignants-chercheurs et de doctorants nationaux seront invités à participer à l'évènement. La journée et demie d'échanges débattrà de cinquante années de recherches sur la consommation et de ses implications pour la dynamique des marchés dans un contexte où les défis sociétaux se multiplient à une échelle systémique.

Le workshop est co-porté par Dominique Roux (URCA) et Gaël Bonnin (NEOMA) autour des travaux et concepts développés par Russell Belk depuis les années 1970. Il mobilise un Academic Committee de 5 membres dont les travaux sont reconnus dans le champ à l'échelle internationale.

Le projet consiste plus précisément en :

- la rédaction et la diffusion de l'appel à communications auprès d'une audience nationale et internationale
- la sélection des papiers qui seront retenus pour présentation
- la préparation et l'organisation du workshop lui-même
- la publication et la diffusion numérique des actes dans un numéro spécial des *Carnets de la Consommation*, respectant les principes de la science ouverte.

Plus-value apportée au réseau des établissements d'ESR champardennais

Le Réseau des établissements d'ESR champardennais sera valorisé par la capacité de l'évènement organisé à faire lien entre deux établissements au meilleur niveau international, dans le champ de recherche des SHS. Il renforcera la visibilité des équipes de recherche sur le territoire.

L'effort de communication et de diffusion des établissements porteurs pour rendre compte de ce workshop permettra au réseau des établissements d'ESR champardennais de bénéficier d'une visibilité par la mention de son soutien.

Résultats et impacts attendus

- Impact quantitatif : l'audience de ce workshop est estimée à environ 50 à 80 participants issus d'universités et business schools canadiennes, nord-américaines, britanniques, finlandaises, danoises, italiennes, turques, autrichiennes, belges et françaises. La diffusion des actes en open source offrira un accès le plus large possible au contenu de l'évènement.
- Impact qualitatif : le workshop vise à améliorer la visibilité de la recherche des établissements du réseau au plus haut niveau. Il permettra de renforcer les liens entre les équipes afin d'impulser une plus grande régularité dans les échanges et les collaborations de recherche en SHS au sein de la Maison des Sciences Humaines.

3. Identification du porteur et des partenaires

1) Le porteur de projet : les propositions peuvent être soumises par des porteurs de projet appartenant aux établissements membres du réseau ESR-ca et ses associés, par des structures différentes telles que des unités de recherche, des pôles de développement, les écoles doctorales, les composantes, les directions, etc...

Préciser impérativement le contact administratif qui sera contacté pour toutes les questions relatives au projet.

Nom, prénom du responsable scientifique du projet :	Dominique ROUX
Fonction	Professeure en Sciences de Gestion, Directrice du laboratoire REGARDS
Service / unité de rattachement	UR REGARDS
Adresse	Bâtiment Recherche BP30, 57 rue Pierre Taittinger, 51097 Reims, France
Téléphone	03 26 91 87 38
Mail	dominique.roux@univ-reims.fr
Nom, prénom du contact administratif	Gaëlle Delepierre
Téléphone	03 26 91 87 38
Mail	gaelle.delepierre@univ-reims.fr

2) Les partenaires : pour communiquer avec les partenaires des établissements, nous avons besoin d'identifier clairement chaque personne impliquée dans ce projet.

Partenaire n° 1

Nom, prénom du responsable scientifique du projet	Gaël BONNIN
Fonction	Professeur en Marketing, Directeur de la Recherche NEOMA
Service / unité de rattachement	
Adresse	59 rue Pierre Taittinger, 51 100 Reims
Téléphone	
Mail	gael.bonnin@neoma-bs.fr
Nom, prénom du contact administratif	Tamara Vanelle
Téléphone	03 26 77 46 60
Mail	tamara.vanelle@neoma-bs.fr

Partenaire n° 2

Nom, prénom du responsable scientifique du projet	
Fonction	
Service / unité de rattachement	
Adresse	
Téléphone	
Mail	
Nom, prénom du contact administratif	
Téléphone	
Mail	

Partenaire n° 3

Nom, prénom du responsable scientifique du projet	
Fonction	
Service / unité de rattachement	
Adresse	
Téléphone	
Mail	
Nom, prénom du contact administratif	
Téléphone	
Mail	

4. Eléments financiers : montant maximum demandé = 15 000 €

Rappel : La subvention du réseau ESR-ca pour les projets relatifs à l'organisation de manifestations (ex : colloques, journées thématiques, workshop, etc.) est plafonnée à 3 000 €.

Coût total du projet (en €) : 6 000 €

ATTENTION : l'apport financier de l'ensemble des partenaires pour le projet doit être au moins égal à 50% du coût total du projet.

Si votre projet est pluriannuel, il ne pourra être subventionné qu'à hauteur des pourcentages suivants :

- 70 % de la subvention demandée sur le budget 2023.
- 30 % de la subvention demandée sur le budget 2024.

Montant de la subvention demandée au titre de l'année 2023 (en €) : 3 000 €

Si le projet est pluriannuel, montant de la subvention demandée au titre de l'année 2024 (en €) :

Identification du référent financier

Nom du référent financier du projet	David MAYERE
Fonction	Chargé d'affaires en Sciences Humaines et Sociales
Service / unité de rattachement	Maison des SHS de Champagne-Ardenne
Adresse	Université de Reims Champagne-Ardenne 57 rue Pierre Taittinger 51571 Reims cedex
Téléphone	03 26 91 88 38
Mail	david.mayere@univ-reims.fr

Envoi du dossier de candidature par email à :

reseau.esr.siteca@univ-reims.fr

Date limite d'envoi : le 15 novembre 2022 inclus.