

Ensemble et en Confiance

L'URCA a **rattrapé son retard** au cours des dernières années (budget, projets d'envergure, identité, alliance européenne) et a **gagné le respect** de tous les partenaires/tutelles. Elle s'est donné les moyens de pouvoir **regarder vers l'avenir** avec **confiance et sérénité**. Ce faisant, l'URCA s'est autorisée à **poursuivre une trajectoire forte** en **maintenant une dynamique positive** et une **transformation qui se veut concertée**. Cette évolution et les efforts de toutes et tous ces dernières années nous ont permis de conserver la pluridisciplinarité qui fait notre identité, et nous permet d'**anticiper les enjeux de demain** et de rester **maitresse de son destin**, tout en restant parfaitement en **phase avec les changements** et l'**évolution du monde et de la société**.

La **réussite** de cette transformation requiert la poursuite de l'**évolution des pratiques** et de l'**appropriation du projet et du fonctionnement** par l'ensemble des personnels de l'établissement. Dans cette optique, notre projet vise à faire de l'URCA un **environnement d'excellence**, où l'**humain** est au cœur des **priorités**, un environnement où :

- o Il fait **bon vivre**, où les **conditions de travail** sont **optimisées**, où chacun se sent **reconnu et valorisé** ;
- o Les **échanges** entre acteurs (personnels, étudiants) sont des **pilliers fondamentaux** ;
- o Les **talents** sont **cultivés**, la **motivation** est **soutenue** et les **ambitions** sont **réalisées** ;
- o Les **valeurs** de **réussite**, de **succès** et l'**ambition** de "**réussir ensemble**" sont une évidence ;
- o Les notions de **challenges** de **compétitivité** ou de **performance** deviennent une réalité du quotidien ;
- o Le **sentiment d'appartenance** est développé pour devenir une **fierté** ;
- o L'**impulsion**, l'**enthousiasme**, le **dynamisme** et l'**élan** subliment notre **potentiel**.

www.christopheclément2024.fr



Christophe CLÉMENT

Candidat à
la présidence de
l'université de Reims
Champagne-Ardenne
—
Mars 2024

LES GRANDES LIGNES

DE LA CANDIDATURE

Deux idées-forces constituent les **pilliers du projet** :

- Faire du **dialogue**, de la **confiance**, de la **communication** et du développement du **sentiment d'appartenance** une **règle de fonctionnement**
- **Poursuivre notre trajectoire de développement de l'université** pour maintenir le cap de la **transformation de l'université**, dans un souci d'**adhésion** et de **transparence**

> Une trajectoire à poursuivre « Ensemble et en confiance »

Renforcer l'**identité scientifique** de l'établissement autour de la **bioéconomie et l'environnement** et poursuivre la **mise en synergie des compétences**

Maintenir et amplifier la **structuration dynamique** autour des **4 pôles thématiques** pour **atteindre le même niveau de développement dans tous les pôles**

Faire du **pôle EXEBIO**, un modèle **inspirant** pour le développement des 3 autres pôles en **santé**, en **sciences du numérique et de l'ingénieur** et en **sciences humaines et sociales**

Déployer le **continuum « recherche-formation-innovation-international »** dans **chacun des pôles** :

- Faire de l'**excellence de la recherche** et des **formations** qui s'y adossent un **enjeu essentiel** de la **transformation de l'URCA**
- Identifier et soutenir les **niches scientifiques** en **recherche** et en **formation** en fédérant les **thématiques porteuses** pour en faire des **perspectives de développement**
- **Professionaliser** et **internationaliser** les **formations** pour mieux **répondre aux besoins de la société** et améliorer les **perspectives d'insertion**
- Promouvoir l'**entrepreneuriat**, la **valorisation** et l'**innovation** issues de nos activités de recherche et s'inscrire davantage dans une **dynamique** tournée vers la **création d'activités socio-économiques**
- Poursuivre la politique d'**ancrage de l'université sur son territoire**

Réussir la **dévolution du patrimoine** pour pouvoir maintenir et amplifier la politique en faveur d'un **immobilier respectueux de l'environnement, dédié à l'excellence de la recherche comme de la pédagogie**, et au **bien-être des personnels**

Assumer l'**ambition** d'être **référence européenne**, en s'appuyant notamment (mais pas que) sur notre expertise/ expérience dans de nombreux domaines, notamment en **bioéconomie et environnement**.

Réussir :

- L'**intégration de l'URCA dans l'alliance européenne INVEST** (projets collaboratifs, diplômes internationaux, mobilités, ...)
- L'**internationalisation de l'administration** pour contribuer à l'attractivité internationale de l'établissement

Déployer une stratégie globale de **communication vers l'extérieur ambitieuse** qui vise un meilleur **rayonnement** et une **attractivité plus forte**

➤ Un fonctionnement transparent et revisité, basé sur la confiance, le dialogue et le bien être des personnels et des étudiants

Faire du **dialogue** et de la **concertation** entre la gouvernance de l'université et les acteurs de terrain (composantes, unités, services, associations étudiantes) une **règle de fonctionnement (club des usagers, groupes de travail ...)**

Renforcer les mesures en faveur du **bien-être des personnels** via une amélioration de la **qualité de vie au travail**

Faire du **bien-être** et de la **réussite des étudiants** une préoccupation quotidienne

Rassembler et **fédérer** l'ensemble des **forces disponibles** au sein de l'université pour continuer de convaincre et que chacun s'approprie le projet d'établissement

Promouvoir une **administration moderne et performante**, au service d'un **pilotage partagé** de l'établissement tourné vers la **qualité**, en **valorisant les compétences existantes**, en **formant** et en **accompagnant le changement**

Développer une **communication interne ouverte et transparente** au profit d'une **cohésion sociale forte** : améliorer la **connaissance de l'université** et de ses actions, **susciter l'adhésion** du plus grand nombre, **fluidifier l'information** et les **échanges** dans l'ensemble de notre communauté, tout en renforçant le **sentiment d'appartenance**

Créer un **environnement stimulant** faisant une place de choix aux **activités sportives, artistiques et culturelles**

➤ Un projet basé sur **3 axes stratégiques** et d'égale importance

Axe 1 : Une meilleure qualité de vie au travail pour réussir ensemble

- Améliorer la **qualité de vie et le bien-être au travail** : renforcer le **dialogue** et la **communication** pour toujours plus de **fluidité**, de **transparence** et d'**implication**
- Promouvoir le **bien-être** et la **réussite des étudiants**
- Amplifier le positionnement de l'URCA comme **université inclusive** qui assure la **reconnaissance du travail de tous**, la **lutte** contre les **discriminations** et les **inégalités**
- Offrir un cadre de travail épanouissant où les **actions sportives, artistiques et culturelles** ont une plus large place

Axe 2 : L'identité de l'établissement

- Structurer les « **pôles thématiques** » en focalisant sur l'**excellence disciplinaire** et **interdisciplinaire** pour une mise en synergie des compétences
- Renforcer le **continuum « recherche-formation-innovation »** via le déploiement des projets structurants
- Inscrire l'**Europe** et l'**International** dans le quotidien de l'URCA pour les personnels et les étudiants
- Déployer une politique de « **Développement Durable et Responsabilité Sociétale et Environnementale** » (DDRSE) au centre de la vie d'établissement
- **Moderniser, optimiser** et **internationaliser l'administration** pour tendre vers le label « **service public +** »

Axe 3 : Une université compétitive et attractive

- Positionner la **qualité de la recherche** au rang des **priorités** de l'établissement
- Proposer une **offre de formation de haut niveau** pour **former** et **attirer** les **talents de demain**
- Faire des **sites délocalisés un levier majeur** pour l'ancrage territorial de l'université
- Renforcer le plan d'action autour de la **communication** et de la **médiation scientifique** et les liens entre **sciences et société**
- Mettre une **stratégie immobilière ambitieuse au service des usagers et du projet d'établissement**
- Assurer un **pilotage du numérique** garantissant la **souveraineté** et la **sécurisation des données et des procédés**

confiance

UNE QUALITÉ DE VIE POUR RÉUSSIR ENSEMBLE

” **Améliorer la qualité de vie au travail : renforcer le lien et la communication entre les niveaux d’organisation pour plus de fluidité, de transparence et d’implication**

La transformation profonde de notre université amène de grands défis en matière de **ressources humaines**. Aussi la **qualité de vie au travail** doit être un **levier central du développement** de notre établissement. Les enjeux de cette transformation sont déterminants pour l’avenir de notre université et nécessitent de (i) **renforcer la motivation** au quotidien des personnels de l’université, (ii) **fidéliser les collaborateurs existants** sur leur poste par la **création d’un environnement de travail chaleureux et bienveillant** et (iii) **recruter de nouveaux talents** pour renforcer les ambitions de l’établissement. Une telle perspective passe par le **renfort d’une politique de qualité de vie au travail** mais aussi sur le renforcement d’un **dialogue au quotidien** et par l’optimisation des procédures internes.

> Politique sociale et QVT

Faire une **cartographie de l’état d’esprit et de satisfaction des personnels** de l’université

- Mobiliser la **cellule bien-être au travail**
- Mettre en place un **audit** permettant d’**identifier les sources** de problèmes
- Définir une **stratégie** et une **feuille de route visant à améliorer la qualité de vie au travail**

Mettre en place des **plans d’actions concertées** concernant les points principaux de mal-être, fragilités et difficultés au travail en se basant sur/renforçant la **cellule mieux-vivre au travail** (en rendant la cellule autonome) :

- La **surcharge de travail**
- Le manque d’**organisation du travail**
- La **communication au quotidien**
- Le **manque de reconnaissance** du travail accompli
- La **séparation vie professionnelle/ vie personnelle**

Renforcer la mission QVT par un budget de fonctionnement dédié

- **Former les personnels et les équipes de direction** pour que cette question soit traitée et portée à tous les niveaux, que les bons réflexes soient généralisés
- Organiser des **événements de sensibilisation sur les campus**, à destination des étudiants, notamment ceux responsables d’association ou de l’organisation d’événements

- **Développer des liens avec les fédérations locales de France Victimes**, mais aussi avec des réseaux plus ciblés sur des publics particuliers, comme les étudiants en situation de handicap ou encore les étudiants LGBT+, pour assurer une meilleure prise en charge des victimes”
- **Professionnaliser les personnels et des membres des sections disciplinaires** compétentes pour sécuriser les procédures mises en œuvre par les services et assurer que les suites appropriées soient systématiquement données aux signalements

Prévenir le burn out des agents de différents niveaux : **former les cadres à l’écoute**

Faire une vraie **analyse du télétravail**

- **Avantages** en termes économiques et écologiques
- Nécessité de mise en place d’un **système de contrôle**
- **Inconvénients : aggravation** des inégalités entre les femmes et les hommes, perte de sociabilité, **fragilité** de la santé mentale

Créer un(des) poste(s) de **psychologue clinicien du travail** au service des agents pour améliorer leur qualité de vie au travail

> Renouer le dialogue entre les différentes catégories d'acteurs

Communication interne

- Fluidifier les **relations équipe présidentielle et services, composantes, unités**
 - o **Présentation** du projet, de l'équipe
 - o Sanctuariser la **rentrée solennelle**
 - o **Échanges réguliers** avec les acteurs, aller sur le terrain (forum, JPO, ...)
- Prendre en compte les **sites délocalisés**
 - o CA, commissions ... à organiser **sur site**
 - o **Échanges réguliers** entre la **gouvernance** et les **acteurs de terrain**

Réaliser un **questionnaire mi-mandat** et en tirer les conséquences

- Identifier les **progrès** et les **marges de progrès**
- Mesurer les **indicateurs de bien-être**

Assurer la **transparence complète des décisions** de l'université

- Mettre en place un **club des usagers**
- Identifier les **dysfonctionnements**
- **Optimiser** les différentes **procédures** administratives
- Mobiliser **tous les corps de métiers** de l'université et les étudiants

> Améliorer les procédures de manière continue et transparente

Adapter et clarifier les procédures administratives de manière collégiale (**club des usagers**) pour plus d'efficacité

Mettre en place des **programmes de mentorat**, des réseaux internes et des formations internes pour **favoriser l'intégration et le partage des connaissances**

Organiser des activités de bien-être et des événements pour **renforcer le sentiment d'appartenance** à l'institution



© Image de Freepik

confiance

UNE QUALITÉ DE VIE POUR RÉUSSIR ENSEMBLE

” Promouvoir le bien-être et la réussite des étudiants

Améliorer les conditions de vie et d'études pour les étudiants est un **enjeu essentiel pour l'URCA**, notamment pour sa **visibilité** et son **attractivité** à l'échelle nationale, européenne et internationale. La prise en compte de la place importante de **la vie étudiante et de campus** dans la réussite et l'épanouissement des étudiants nous a amenés à mettre en place un **schéma directeur de la vie étudiante** (SDVE) avec une attention particulière accordée à nos **sites délocalisés**. Notre SDVE se décline en plusieurs actions pour la durée du mandat, dont **3 prioritaires** :

- **Politique santé, santé mentale et bien-être**
- **Lutte contre la précarité et accompagnement social**
- **Lutte contre les violences, le harcèlement et la discrimination**

Indépendamment du SDVE, une **consultation des étudiants** quant à leurs besoins et leurs aspirations sera conduite **annuellement**.

> Déployer une politique ambitieuse en matière de santé, bien-être et inclusion des étudiants et étudiantes

Mettre en place le **Service de Santé aux Étudiants** (SSE) en remplacement du SUMPPS dès 2024

Renforcer et faciliter davantage la **prise en charge des étudiants en matière de santé**

- Mise en place d'un **numéro d'écoute** aux étudiants (**Nightline**)
- Adhésion au **programme national pour les personnes avec trouble du neurodéveloppement (Atypie Friendly)**
- Former au **Premier Secours en Santé Mentale (PSSM)** étudiant de manière à avoir au moins **un référent PSSM par composante**

Créer un centre de soin universitaire (CSU) au cours du contrat

- Améliorer le **suivi médical et psychologique** au travers du SSE
- Renforcer et développer les **partenariats avec tous les acteurs de la santé** (CHU, ...) pour faciliter la prise en charge des étudiants, notamment sur les sites universitaires délocalisés

Maintenir l'exonération des droits complémentaires des **étudiants extra-communautaires**

> Lutter contre la précarité et promouvoir l'accompagnement social

Amplifier l'**enveloppe spécifique CVEC** dédiée aux actions sociales

- Continuer à développer des opérations pour limiter la **précarité menstruelle**
- Renforcer les **dispositifs d'aide** et d'**accompagnement social**
- Soutenir notamment l'**AGORAé** afin d'apporter une **aide alimentaire** aux plus démunis
- **Communiquer** auprès de tous les sites sur l'existence de l'**AGORAé**
- Accompagner le **développement de l'AGORAé** en lien avec la FAGE
- Rendre l'**AGORAé gratuite directement à partir de la DAF** (pas par les étudiants)

Renforcer les moyens de **détection** et de **lutte contre la précarité**

- Soutenir les **initiatives individuelles et collectives** en faveur de la lutte contre la précarité
- Multiplier les échanges avec les **assistantes sociales** du CROUS
- Renforcer l'**aide à l'hygiène** (culottes menstruelles, ...)

Créer une structure dédiée aux **dons des personnels de l'université pour les étudiants**

Vacations étudiants à développer

- Pour le **tutorat**
- Pour des actions « **bien-être** »
- **Accélérer le paiement des vacataires**

Faciliter et encourager la **pratique sportive et culturelle**

- Lancer un **travail collaboratif du SUAPS et du SUAC** avec les composantes et sur les différentes antennes
 - o Pour **libérer des temps** sur la semaine pour permettre la **pratique sportive et culturelle** et le suivi d'**unités de sport** valorisées dans les formations
 - o Pour développer l'offre sportive et culturelle sur les sites **délocalisés**
- Mettre en place un **village sport et culture** à chaque rentrée universitaire
- Organiser des **semaines d'intégration** ou de stages week-end ou semaine sport/culture/sciences (SUAPS, SUAC, composantes)
- Développer les **structures de pratique libre** sur les campus
 - o Mettre en place
 - Un **parcours sportif** et historique sur MdH
 - Un **City park** sur les sites de Croix Rouge et Moulin de la Housse : **terrain multisport** accessible à tous

Améliorer la logistique des services aux étudiants

- **Restauration/pause méridienne**
 - o Travailler avec le CROUS, le SUAPS, le SSE et composantes pour faire en sorte que les étudiants aient de **vraies pauses méridiennes** leur permettant se restaurer sans stress ou de pratiquer une activité physique
 - o **Réouverture des RU le soir**. Aménagement des **espaces de restauration libre** (murs de microondes)
- Caler les **horaires des transports en commun** avec les **heures de cours** (jusqu'à 21h)

Améliorer l'accès à la bibliothèque universitaire

- Étendre les **horaires d'ouverture de la BU** le label « **NoctamBU+** »

Développer un service de fourniture et de prêt d'objets (distributeur de petits matériels, paeterie, ...)

➤ Lutter contre les inégalités et violences

Créer un **environnement sûr et inclusif** pour tous les membres de la communauté

Définir une **politique claire et une communication renforcée sur les discriminations, le harcèlement et les VSS**

- o Installer la **tolérance « zéro »**
- o **Point de vigilance** sur les **doctorantes** => **proportion d'agressions plus importante**
- o **Sensibilisation, suivi et accompagnement** en matière de violences sexistes et sexuelles
- o Renforcer de la lutte contre les **inégalités entre les genres** et **toutes les formes de discriminations**
- Communiquer sur le **dispositif de signalement** (des actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel et des agissements sexistes, etc.) et **assurer le suivi des actions menées**

Conventionner avec le CROUS et les bailleurs sociaux afin de faciliter l'**accès aux logements d'urgence**



© Image de Freepik

➤ Mettre les étudiantes et les étudiants au cœur de la vie de l'université

Renforcer la **présence des étudiants dans les organes de gouvernance** concernant la vie étudiante

- Créer une **équipe autour du VPE**
 - o Recruter des **chargés de mission** étudiants sur les différents **sites**
 - o **Coordonner les vice-doyens étudiants** et harmoniser leurs missions et les modalités de désignation/élection
- Optimiser la composition de la commission **FSDIE** (Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes)
- **Changer les statuts** pour une **meilleure représentativité** des étudiants dans
 - o Les **conseils centraux** au-delà des étudiants élus
 - o Les autres **organes de gouvernance** (statuts et non invitation) : **conseil des sports**, maison des langues ...
- Place des étudiants dans les conseils centraux (au-delà des étudiants élus) via commissions ou statut de référents
- Faire évoluer le **BVE** (Bureau de la Vie Etudiante) => revoir le **statut BVE en lien avec le VPE**
 - o Inclure des **étudiants dans le BVE**
 - o Mettre en place un **projet de service** pour le BVE avec une participation forte des étudiants

Ramener les **événements au cœur des campus** et redonner de **l'attractivité aux campus** par l'aménagement et la rénovation des lieux de vie étudiante

- **Rénover les infrastructures sportives** (notamment le gymnase sur le campus MdH) en lien avec les collectivités
- Mettre en place des **Maisons des associations** sur les différents campus **rassemblant les associations étudiantes**, le **BVE** et un lieu de restauration (cafétéria)

Redynamiser la participation étudiante dans la gouvernance

- Remettre en place un **budget participatif étudiant** pour permettre aux étudiants et étudiantes d'être acteur de la vie étudiante et de campus
- Coordonner et **harmoniser les missions des vice-doyens étudiants** et modalités pour les remettre au centre des composantes

Rendre plus accessibles les informations sur les services disponibles pour les étudiants

- Faire un **lien entre les associations étudiants et les services**
- Améliorer le **lien services/associations étudiantes**
- **Former les responsables des associations étudiantes** => banaliser une journée de **rentrée** pour les associations étudiantes (cf formation des DUs)



© Image de Freepik

➤ Accompagner et soutenir les étudiantes et étudiants dans leur orientation, réussite et insertion professionnelle

Déployer une **politique d'accueil**, d'intégration et d'accompagnement

- Mettre en place des **JAE** (journées d'accueil étudiants) avec tout le monde
- **Faciliter les démarches**, réduire les délais et rendre plus accessibles les services pour les usagers
- Déployer des **dispositifs « étudiants ambassadeurs et ambassadrices »**
- Accompagner, quand c'est possible, l'**émancipation**

Améliorer l'**orientation et l'insertion**

- Renforcer et reconnaître le **tutorat étudiant** (cf. tutorat santé)
 - o **Financement et formation** des étudiants **tuteurs**
 - o **Inscrire** le tutorat dans la **reconnaissance de l'engagement**
 - o **Proposer dans le cadre du tutorat l'aide aux devoirs/soutien scolaire**
- Mettre en place des **dispositifs d'accompagnement dans le choix des parcours et la réorientation** en cours de parcours
- Lutter **contre le décrochage** et soutenir les étudiants en difficulté et les étudiants engagés
- Développer des **espaces de coworking**

Mettre en place le **système de capitalisation des UE** afin de pouvoir valider une formation à son rythme pour tous les publics en situation spécifique : étudiants **salariés, sportifs de haut niveau**, en situation de **handicap** ou **retraités**, sans que ce soit pénalisant pour les poursuites d'études

Reconnaître l'engagement étudiant et la vie associative

- Recenser et renforcer les différents **dispositifs de reconnaissance de l'engagement étudiant**
 - o Affecter des **ECTS** en fonction du **niveau d'engagement**
 - o Faciliter le **retour vers les études** après quelques années d'engagement étudiant
- Harmoniser les **dispositifs de valorisation** de l'engagement étudiant au niveau des différentes composantes
- Accompagner l'engagement par la mise en place d'une **commission de coordination** incluant étudiants, DEVU, scolarité et EC

Mettre en place, quand c'est possible, le **contrôle continu intégral**

- Commencer par les **petits effectifs** (masters, LPRO)
- Travailler sur les **grosses cohortes**

Mettre en place une **politique volontariste** pour l'**entrepreneuriat-étudiant**

- **Sensibiliser** les étudiants et les doctorants à l'entrepreneuriat
 - o Proposer aux étudiants des **formations et des ateliers** autour de l'entrepreneuriat et de l'engagement, créer des **outils pédagogiques** autour de l'entrepreneuriat étudiant
 - o Renforcer les **liens** entre l'incubateur de l'URCA et PEPITE
- Déployer le **Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) INNOREM**

Structurer le **réseau des Alumni**

- **Coordonner** le réseau des Alumni sur l'**ensemble de l'URCA** avec un **chargé de mission**
- Créer des programmes et des événements pour favoriser la connexion entre étudiants actuels et anciens diplômés
- **Encourager les Alumni à soutenir financièrement** leur institution d'origine en faisant des dons, en parrainant des bourses d'études, en finançant des projets de recherche ou en fournissant un soutien à d'autres initiatives
- Permettre aux étudiants actuels et aux récents diplômés de **se connecter avec des professionnels expérimentés**, de développer leur réseau et de trouver des mentors grâce à la participation active des Alumni



© Image de Freepik

confiance

UNE QUALITÉ DE VIE POUR RÉUSSIR ENSEMBLE

” Faire de l’URCA une université inclusive qui assure la reconnaissance du travail de tous, la lutte contre les discriminations et les inégalités

Transformer avec succès l’université requiert l’**adhésion du plus grand nombre** à la construction de l’université de demain. Un objectif fort du projet réside dans la création d’un **environnement sûr et inclusif** pour tous les membres de la communauté URCA où **chacune et chacun est reconnu et se reconnaît**, un environnement où la **lutte contre les inégalités et les discriminations** est l’affaire de toutes et tous.

> Développer le sentiment d’appartenance et reconnaître la qualité du travail

Mettre en place un **réseau d’ambassadeurs BIATSS**

Mettre en avant **les talents sur le site internet de l’URCA** (chercheurs, enseignants, BIATSS, services)

- Faire un focus sur quelques **réalisations des différentes catégories de personnels**
- Promouvoir les **distinctions** (médaille du travail, ...)
- **Reconnaître la qualité du travail de toutes les catégories de personnels**

Développer les **actions** promouvant les **interactions entre les sites de l’URCA**

- Jeux de l’URCA, tournois de fin d’année
- Vis ma vie de ...

Faire une place significative aux **événements rassemblant toutes les catégories de personnels**

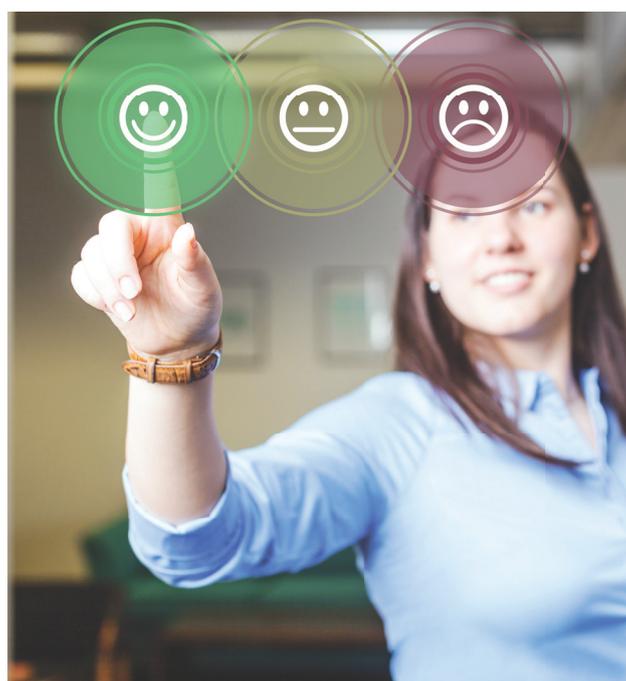
- Sanctuariser la **rentrée solennelle** tous les ans
- Mettre en place des **événements conviviaux** avant les congés d’été et avant les congés de fin d’année

Renforcer l’**appropriation par tous de la stratégie et des actions** portées par l’établissement

- S’appuyer sur les **outils de visibilité** reconnus de l’établissement pour souligner la stratégie

- **Organiser l’information** pour sensibiliser le personnel projet d’établissement
- Utiliser des **canaux de communication internes** pour renforcer la **cohésion sociale**
- Réaliser un **guide annuel** (et en assurer la promotion) des **grands projets et actions** portés par l’université

Instaurer un **temps fort commun à toutes les BU**



© Image de Freepik

> Lutter contre les VSS

Faire une **cartographie de l'URCA quant aux VSS**

- La **communiquer** à toutes les catégories de personnels, ainsi qu'aux étudiants
- Établir une **stratégie** pour lutter encore plus efficacement contre VSS

Poursuivre et renforcer la politique de **lutte contre les Violences Sexuelles et Sexistes (VSS)**

- Réaffirmer la **tolérance 0**
- Sensibiliser tous les **étudiants** (bac+1)

Former tous les agents de l'université : président et vice-présidents, directeurs de composantes, directeurs d'unités, directeurs de thèses, chefs de services, membres des sections disciplinaires

- Renforcer la **communication** sur le **dispositif de signalement**
- Prévoir un(des) poste(s) de **psychologue** pour assurer les écoutes et les signalements

> Lutter pour l'égalité femme-homme

Former et sensibiliser les personnels

- Promouvoir des **attitudes respectueuses et équitables** au sein de l'établissement concernant l'égalité des sexes et la formation sur les questions liées au genre et aux discriminations
- Mener des **actions de sensibilisation** auprès des **étudiants** et des **personnels**, dont la **gouvernance** et la **section disciplinaire**, via :
- L'actualisation de la **charte**
- Des **supports pédagogiques**
- Des **campagnes de sensibilisation**

Poursuivre et renforcer la lutte contre les **inégalités entre les femmes et les hommes**

- Suivre les **indicateurs du plan d'action** et l'actualiser en fonction des résultats
- Prendre en compte les **maternités** dans les promotions et l'affectation de primes

Améliorer la **parité dans les effectifs et le personnel**

- **Contribuer à une représentation égale des femmes et des hommes dans les postes à responsabilités** parmi les étudiants, le corps professoral et le personnel administratif
- Mettre en place une **politique de recrutement** et **favoriser les initiatives** visant à encourager la participation des femmes dans des domaines traditionnellement dominés par les hommes
- Évaluer, prévenir et, le cas échéant, traiter les **déséquilibres**, notamment pour les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes

> Lutter contre les discriminations

Promouvoir l'**égalité des chances**

- Veiller à ce que **toutes les personnes**, indépendamment de leur genre, de leurs origines, ou de leurs besoins spécifiques (handicap), aient des **chances égales de réussite académique et professionnelle**
- **Promouvoir l'égalité des sexes** : garantir un **accès équitable à l'éducation** supérieure pour les femmes et les hommes

Reconnaître le mérite, l'accès équitable aux ressources et aux opportunités

- Promouvoir les **milieux de travail et d'apprentissage inclusifs**
- Reconnaître la **maternité** et les **congés parentaux** dans l'évolution des carrières

> Prendre pleinement en compte les publics spécifiques

Veiller au **respect de la réglementation** en ce qui concerne **l'aménagement et l'accompagnement des publics spécifiques**

Consolider **l'accueil des publics spécifiques** tout en déclinant une **offre de services dédiée** aux :

- Personnels et étudiants en situation de **handicap (poursuite du développement du Schéma directeur du Handicap)**
- Étudiants **internationaux (Erasmus, Free mover,...)**
- Étudiants **salariés**
- Sportifs de **haut niveau**

Prise en charge des **besoins spécifiques des étudiants** nécessitant une adaptation et une uniformisation des procédures au niveau des directions et des scolarités

confiance

UNE QUALITÉ DE VIE POUR RÉUSSIR ENSEMBLE

” Offrir un cadre de travail épanouissant où les actions sportives, artistiques et culturelles ont une plus large place

Les actions sportives, artistiques et culturelles constituent non seulement une **richesse** de notre université mais aussi un moyen de **créer du lien** entre les catégories de personnels (incluant les étudiantes et les étudiants), de développer le **sentiment d'appartenance**, de **limiter la pression** ressentie par certaines et certains, d'**ancrer et faire rayonner l'université sur son territoire**, ou encore de faire rayonner l'université dans son environnement local, régional et national.

Pour ce qui concerne les étudiantes et les étudiants, une enquête régionale récente démontre que :

- Une majorité des étudiants n'exploite pas l'offre d'activités sportives de l'établissement et les principaux freins sont le **manque de temps**, l'**incompatibilité du sport avec l'emploi du temps**, une **accessibilité difficile aux équipements**, le **manque de motivation**, le **manque de valorisation** de la pratique sportive, le **manque d'information** ou encore la **discrimination** dans l'accès aux activités ;

- Les étudiantes et étudiants qui n'utilisent pas l'offre culturelle évoquent trois raisons principales : le **manque d'information** sur l'existence de ces offres, leur **accessibilité**, et le **manque de temps** des étudiants.

Pour toutes ces raisons, il est fondamental de **promouvoir les activités artistiques et culturelles** pour l'ensemble des personnels en déployant une **politique volontariste** de soutien et de développement de ces activités.

» Les activités sportives : un véhicule de la santé physique et mentale

Développer les **projets bien-être / sport / santé** : réseaux sport santé étudiant avec le SUAPS, lien avec les services de santé étudiant, sensibilisation par des conférences (sédentarité et santé)

- Instaurer une **semaine du sport** en début d'année universitaire
- Développer des **tournois en début d'années** pour être **vecteur d'intégration** et pour préparer aux compétitions universitaires (FFSU, coupe des IUT...), source de motivation
- Proposer une **programmation d'activités quotidiennes** attractives, étoffées, adaptées et variées permettant à chacun de satisfaire ses attentes, besoins et de sa disponibilité
- Penser et structurer les différents sites pour une **équité de pratique** en fonction de leurs spécificités (humaines et infrastructurelles...)

- Développer des **activités hors normes, attractives** faisant office d'**offres promotionnelles et vectrices d'émotions fortes et nouvelles** (activités de pleine nature, équitation, natation, salle de musculation...)

- Mettre en place un **programme de coaching** en partenariat avec le SSE pour les personnes en **surpoids** ou à **problèmes physiques particuliers** avec appuis de diététiciens

Développer les **offres sportives et diversifier les pratiques**

- **Valoriser davantage la pratique sportive** dans le parcours académique et améliorer l'accompagnement des sportifs de haut niveau
- Aménager des lieux pour pratiquer des **activités sportives soft sur des temps courts**
- Mettre en place des **étudiants référents** sur chaque site pour les activités sportives
- Mettre en place des **demi-journées banalisées** pour le sport
- Créer une **journée** dédiée à la découverte des sports en **septembre**

Développer la formation par le sport

- Généraliser les UET Sport dans les formations et sensibiliser sur les compétences acquises à travers le sport (cohésion de groupe, travail en équipe, gestion du stress, bien-être)
- Favoriser les **emplois étudiants ambassadeurs** pour les former et leur permettre d'occuper des **emplois d'appoint**
- Devenir une université de **référence** en matière d'**accompagnement des sportifs de haut niveau** souhaitant mener un double projet études/sport
 - o Travailler en collaboration avec les **étudiants**, la **DEVU**, les **équipes pédagogiques**, les **scolarités**, les **clubs** et le **CREPS** pour adapter les aménagements d'étude en fonction des contraintes universitaires et sportives
 - o **Identifier les étudiants SHN** en amont des rentrées scolaires pour **anticiper les aménagements nécessaires**
 - o Organiser des **demi-journées de travail** entre les **personnels administratifs et/ou enseignants et le CREPS** (présentation du sport de haut-niveau, présentation du système universitaire, échanges avec les entraîneurs, rencontre des sportifs sur leur lieu d'entraînement)



© Image de Freepik

Améliorer la **qualité des infrastructures**

- Développer des **infrastructures en pratique libre** sur les campus (parcours de santé, terrains multisports) grâce à des **projets CVEC** montés en concertation entre le SUAPS, les composantes et les usagers
- **Rénover le gymnase universitaire** sur le campus MdH et **soutenir** un projet de **construction d'une halle sportive et culturelle sur le campus MdH**
- Travailler avec les collectivités des **sites délocalisés** pour mettre en place des conventions permettant aux personnels et étudiants de bénéficier de l'accès à une offre sportive élargie

Mettre en place des **aménagements spécifiques** pour les **sportifs de haut niveau (SHN)**

- **Dématérialiser les dossiers statut de SHN**
- **Identifier les étudiants SHN en amont** des rentrées universitaires pour **anticiper les aménagements nécessaires** en partenariat avec les scolarités et les responsables de formation

Viser à la **santé mentale** de la communauté universitaire

- **Favoriser l'inclusion et les mixités** (sexuelles, culturelles, ethniques, générationnelles) pour générer l'ouverture par la programmation d'activités adaptées
 - o Programmer des **pratiques de bien être**, pratiques douces, gestion de stress (yoga, Pilate, Sophrologie, gym douce, stretching)
 - o Permettre à tous de **sortir de l'isolement**, du désœuvrement, rencontrer et échanger avec les autres.
- Mise en place d'un plan de **coaching physique et mental** avec le SSE visant à l'acceptation de soi avec appuis de psychologues

Faire du sport **un levier pour fédérer**

- Proposer des **lieux et séquences de vie collective quotidienne** sur les temps hors cours
- Développer un **sentiment d'appartenance et de fierté** pour son université
 - o Tee-shirts, goodies marquant son appartenance
 - o Participer à des **manifestations extérieures** aux campus sous la bannière URCA
 - o Mettre à contribution les **étudiants ambassadeurs** pour créer ce lien et cette unité
- Valoriser et communiquer sur les actions mises en place et les **expériences vécues par les participants** à toute la communauté
- Favoriser le **lien entre les deux campus** par un plan de mobilité
 - o Proposer une **offre équitable et ajustée** à chacun des deux campus
 - o Structurer une **offre de service** et une mobilité récurrente **entre les 2 pôles** et les **sites délocalisés**

> Les activités artistiques et culturelles : un levier pour l'ouverture d'esprit et le bien être au quotidien

Développer les **offres culturelles et diversifier les pratiques**

- Développer sur chaque campus des **espaces de pratique sportive et culturelle**
- **Soutenir les pratiques culturelles et productions artistiques** et l'ouverture sur les offres culturelles du territoire

Coconstruire davantage l'offre culturelle en fonction des attentes des étudiantes et étudiants

- **Améliorer la communication en évitant la dispersion des informations** dans de multiples mails (agenda mensuel, réseaux sociaux, information en physique)
- **En dehors de l'offre du campus**, renforcer les tarifs étudiants et promouvoir avec les collectivités la gratuité pour une **meilleure accessibilité**
- **Organiser davantage d'évènements culturels** sur des temps de pause comme le midi

Renforcer les activités au sein de l'**Institut Universitaire du Temps Libre (IUTL)**

- Profiter des spécificités de l'IUTL pour mieux faire connaître les travaux de recherche de l'URCA
 - o Organiser des **conférences hebdomadaires** grand public et/ou des visites
 - o Compléter les formations de l'URCA *via* des **conférences thématiques**
 - o Alimenter une **chaîne culturelle IUTL** par les conférences proposées par l'IUTL pourrait compléter cette offre
- Développer un **partenariat national entre l'IUTL** et les **sociétés savantes**, les **grands instituts**, les **grandes entreprises**, les **rectorats**, ...
- Fêter les **50 ans de l'IUTL (2026)** *via* l'organisation d'évènements étalés sur l'année (conférences, ateliers, visites) mettant en valeur les différentes activités menées au sein de l'URCA

Renforcer le rôle de la BU dans le développement des activités culturelles

- Mettre en place dans les BU des **temps forts pour les étudiants (Goûters documentaires, ...)**
- Organiser des **événements culturels** où les **étudiants/personnels sont acteurs** (concours photo, ciné-club, club de lecture...)
- Créer des **contenus en ligne** liés aux événements culturels (**conférences « Eurêka ! », rencontres « L'anti-Thèse »**)
- Renforcer les **liens entre le service aux chercheurs et l'action culturelle**



© Image de Freepik

L'IDENTITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

” Structurer les « Pôles thématiques » en focalisant sur l'excellence disciplinaire et interdisciplinaire pour une mise en synergie des compétences

L'organisation en **pôle thématique** donne plus de force à la structuration de notre université. Pour autant, il est nécessaire de **clarifier** et d'**harmoniser** leur **structuration** et leur **fonctionnement**. La **pluridisciplinarité** ne peut être **excellente** que si la **disciplinarité** est **excellente**. Cela implique, par un soutien et un accompagnement, de monter en excellence sur les basiques tout en favorisant la fédération progressive des activités avec une volonté de convergence vers les thématiques centrales.

> Organiser l'université en « Pôles thématiques » pour la recherche, la formation et l'innovation

Définir précisément le « **pôle thématique** » et ses **missions**

- **Fédérer** les **forces vives** : équipes BIATSS/EC/C pour les **actions transversales**
- Développer des **projets structurants recherche-formation** collaboratifs **intra** et **inter-pôles**
- Développer les relations avec les **acteurs socio-économiques** et **culturels**
- **Cartographier** les **thématiques**, les **compétences scientifiques et techniques**, les **équipements**. Identifier et faire remonter les **lignes de force** au sein des unités pour un potentiel accompagnement par l'URCA
- Établir un panorama des **appels à projets nationaux et européens** et dresser une **feuille de route** avec des objectifs clairs et chiffrés

Améliorer et renforcer le **lien entre les pôles et la gouvernance de l'université**

Faire le **lien avec les ONR** et consolider/renforcer leur ancrage

Articuler la **science avec et pour la société (SAPS)**

> Structurer les « Pôles thématiques »

Mettre en place la **Gouvernance** des pôles qui se voudra participative et collaborative

Doter les pôles d'un **Conseil de pôle**

- Missions

- o Définir une **stratégie de développement** et une **politique scientifique** en phase avec le projet d'établissement (feuille de route)
- o Porter les **projets structurants** de l'établissement
- o **Animer le pôle** pour la recherche, la formation et l'innovation
- o Établir le **bilan annuel** et communiquer (faits marquants, indicateurs...)
- o Assurer la **communication** du pôle et les liens avec les autres pôles
- o **Participer** à la **commission recherche** et à la **commission de la formation et de la vie étudiante** en tant qu'**invité**

- Composition

- o **Coordonnateur** Recherche/Formation
- o **Chef de projet** : directeur de développement administratif de pôle
- o **Représentants** des unités, des composantes, des BIATSS et des étudiants
- o **Agent de liaison** pour les connexions entre les autres pôles et qui doivent participer aux réunions des autres pôles (1 pour les 4 pôles)

Nommer un **Responsable de pôle**

- **Enseignant chercheur légitime**

- Définir ses **missions**

o Développer les **projets structurants recherche-formation-innovation**, assurer l'interface entre les unités, les composantes et la présidence URCA

o **Fédérer** et **coordonner** les activités, organiser la **communication**

o **Identifier les pépites** et **inciter** au **montage de projets internationaux d'envergure** (ERC, Horizon Europe, COST, réseaux Curie)

o Évaluer les **besoins**, établir et réaliser un **budget**

- **Appels à projets internes** (recherche-formation)

- **Événements clés du pôle**

o Développer le continuum **recherche-formation-innovation**

- Relation avec les ED et les responsables de Master

- Adossement des masters à la recherche

- Formation continue (École thématique, écoles d'été, formation doctorale ...)

Nommer un **chef de projet/directeur de développement**

dont les missions seront :

- **Assister le responsable de pôle** sur le terrain pour

créer une vraie **interface unité-composante-service**

- Aider à l'**identification**, au **montage de projets** en lien avec l'équipe « gestion de projet » et les services de l'URCA (accompagner depuis l'idée jusqu'au dépôt de projet)

- Assurer la **communication** sur les activités du pôle (indicateurs, faits marquants, ...)

- Développer des **événements** en lien avec les unités et les composantes

Créer une **équipe autour du chef de projet/directeur de développement**

- Identifier, par pôle, des **référénts** sur certaines **missions transversales : SAPS, DDRSE, ...**



trajectoire

L'IDENTITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

” Renforcer le continuum « recherche-formation-innovation » via le déploiement des projets structurants

Depuis quelques années, l'université a été **lauréate de plusieurs appels nationaux et européens** pour des **projets structurants** tels que l'institut international de bioéconomie et environnement **EXEBIO**, l'alliance européenne **INVEST**, le pôle universitaire d'innovation (PUI) **INNOREM**, la mobilisation de ressources propres européennes **DIVRESCA**, la réussite étudiante **AILES** ou encore les innovations pédagogiques **DeMETeRE**. La transformation en profondeur de l'université par la **réussite** de ces projets nécessite une **appropriation** par l'ensemble de la communauté universitaire. Assumer l'ambition d'être référence européenne à moyen terme repose non seulement sur la **concrétisation de ces programmes** mais aussi sur la **dissémination des transformations** à tous les pôles thématiques de l'URCA.

> Déploiement de l'institut EXEBIO

Finaliser la mise en place de l'**institut EXEBIO** et concrétiser le projet par ses différentes actions : projets d'excellence, postes, chaires, allocations doctorales et post-doctorales

Promouvoir l'**excellence de la recherche disciplinaire et interdisciplinaire**

Créer une **Graduate School Européenne**, porteuse de formation de haut niveau ciblée sur les niveaux master et doctorat

- Mise en place d'un **portefeuille de masters Erasmus**, en fédérant les compétences de l'URCA en lien avec **la bioéconomie et l'environnement (STS-SHS)**
- Transformer l'**organisation des formations** selon les meilleurs standards internationaux
- Faire de l'**entrepreneuriat** une **idée-force de la formation**

Des liens accrus avec le **monde socio-économique et culturel**

Renforcer l'**ancrage de l'université dans son environnement socio-économique et culturel** (adéquation formation/métiers)

Rendre **accessibles à un large public** les travaux et la culture scientifiques

Développer les liens avec les industriels, « **recherche-industries** », « **éducation-industries** »

> Disséminer la stratégie EXEBIO sur l'ensemble de l'université

Disséminer à terme la **stratégie**, en essayant les bonnes pratiques à l'ensemble de l'URCA

Développer les **niches en devenir** et fédérer les compétences dans tous les pôles (bioéconomie et santé, IA et environnement, IA et bioéconomie, ...)

Déployer la méthodologie EXEBIO pour **structurer les autres pôles de l'université**

- Pôle **SANTÉ** : fédération de l'ensemble des activités de formation et de recherche, incluant les nouvelles composantes de santé : un pôle participatif
- Pôle **SNI** et pôle **SHS** : structuration pour rassembler et mettre en synergie

Articuler EXEBIO avec :

- Les projets structurants **INVEST, INNOREM, DIVRESCA, DeMETeRE** et **AILES**
- Les **pôles scientifiques** Santé, SNI et SHS : identifier et développer les interfaces et les recherches/enseignements pluri et transdisciplinaires
 - o **SANTÉ** : un **pôle participatif** fédérant l'ensemble des structures locales et territoriales (recherche, formation, innovation, monde professionnel) liés à la santé (les UFR, UR, le CHU, Instituts, ...)
 - Consolider l'**Institut d'Intelligence Artificielle en Santé** (I2AS)

- Renforcer les **thématiques porteuses** (technologies médicales)
- Identifier et promouvoir une « **signature santé** » à l'URCA, en collaboration avec le CHU

o **SHS** :

- Déployer de **la maison des SHS**, autour des thématiques centrales « **Transitions, mutations, transformations** »
- Accentuer les interactions et **dynamiser l'animation**, vers une **société durable** tournée vers la bioéconomie, l'environnement et la santé

o **SNI** : fédérer les activités autour des priorités de l'établissement, signature à développer autour de **l'intelligence artificielle** et des **matériaux**

Développer des **instituts** en cours ou à venir et **fédérer les acteurs du territoire**

- Créer un **Institut d'Administration des Entreprises (IAE)** de l'URCA
- Amplifier le développement de **l'Institut Georges Chappaz** sur la vigne et le vin
- Créer un **Institut de professionnalisation du sport**



© Image de Freepik

➤ Développer la valorisation et l'innovation de la recherche : le projet INNOREM

Mettre en place une **politique volontariste pour l'innovation** et les startups

Innovation et valorisation de la recherche : déployer le **PUI INNOREM**

- **Amplifier le flux de projets d'innovation** venant des étudiants et des EC et C en s'appuyant sur :
 - o Les **expertises** de site
 - o Les étudiants, doctorants, EC et C aux projets et démarches de collaboration, valorisation, transfert et création d'entreprises innovantes pour renforcer les capacités d'émergence d'un flux de projets soutenus
- Organiser la **détection d'objets de valorisation** et de **projets de création de start-ups** autour de processus maîtrisés et d'évènements visibles et fédérateurs
- Accélérer la **diffusion de l'offre technologique**, la **création** et le **développement** de **start-ups Deeptech**
 - o **Renforcer les capacités d'accompagnement** à la création et au développement de start-ups Deeptech, dès les phases amont des projets
 - o Accompagner **l'intégration par les entreprises des technologies Deeptech** et l'accès aux ressources Deeptech
- **Fluidifier la collaboration entre la recherche et l'entreprise** par la mise en place (i) d'un dialogue continu et coordonné, (ii) d'une offre lisible et (iii) de modalités de collaboration en phase avec les impératifs des entreprises :
 - o Établir un **dialogue continu et ritualiser avec les entreprises** et leurs représentants pour alimenter à la fois la **valorisation de l'offre du site** et assurer la **remontée des besoins des entreprises**

trajectoire

L'IDENTITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

” Inscrire l'Europe et l'International dans le quotidien de l'URCA pour les personnels et les étudiants

L'internationalisation représente un **objectif majeur** qui doit non seulement conduire à améliorer la **visibilité** et la **reconnaissance** de l'URCA dans le monde académique et l'environnement socio-économique mais aussi, à faire de l'établissement une **structure incontournable** dans ses domaines « signature » et donc à assurer sa **pérennité à l'échelle européenne**. L'internationalisation d'un établissement comme l'URCA nécessite une évolution des mentalités et des pratiques. Pour atteindre l'objectif, **le changement doit être accompagné** à tous les niveaux de l'établissement et pour toutes les catégories de personnel.

> Accompagner le changement

Identifier la **place de l'international à l'URCA**

- Élaborer un **diagnostic global** de la place de l'international à l'URCA (recherche, formation, services, projets)
- Réaliser une **cartographie des partenariats** (formation et/ou recherche et/ou autres) qui intègre le but du partenariat le cas échéant.

Utiliser ce bilan pour **asseoir une stratégie cohérente** avec le projet d'établissement

- Définir une **stratégie de l'international** et **hiérarchiser les priorités** en fonction de critères à définir (historique, reconnaissance, excellence scientifique, secteur stratégique, secteur de niche)
- Créer un **réseau stratégique de partenaires** (INVEST, ...) avec **ciblage de moyens** vers des projets structurants

Mise en œuvre du projet **DIVRESCA : accompagnement au montage et au suivi administratif et financier de projets internationaux** d'envergure

- Projets de **recherche** : ERC, Horizon Europe, réseaux Curie, COST actions, laboratoires Internationaux associés
- Projets **formation** : masters Erasmus, doubles diplômes, mobilité pour les doctorants et cotutelles à l'international



© Image de Freepik

➤ Adopter une politique internationale volontariste et structurée pour tous les corps de métier (recherche, formation et administration)

Structurer et déployer un **écosystème favorable au dépôt et au portage de projets internationaux d'envergure : Horizon Europe, ERC, masters Erasmus, réseaux COST et réseaux Curie**

- Monter en compétences des services (lien DREDI/DIP et DIVRESCA)
 - o Analyser les obstacles au développement : temps (décharge), et accompagnement, plus que prime, ...
 - o Mettre en place des mesures incitatives : décharges et/ou primes si portage
- **Mobiliser les référents RI** au sein des laboratoires et des composantes : consolider les missions des référents RI

Susciter l'accueil de chercheurs/enseignants étrangers de renom et la mobilité des personnels dans des universités prestigieuses ou reconnues dans un domaine d'excellence

- **Dynamiser les dispositifs** existants et en imaginer d'autres : soutien affirmé à des mobilités "semi-longues", réseaux de personnes en mobilités sortantes/entrantes
- Identifier et attirer **des talents internationaux** en lien avec un domaine prioritaire de l'URCA, des collectivités ou du réseau ESR champardennais
- Déployer complètement notre **stratégie HRS4R** : communiquer sur le label
- Définir une **politique annuelle** de docteurs *honoris causa* par secteurs

Déployer le **volet « pratique de l'anglais/autre langue stratégique »** oral et écrit dans notre **école interne de formation** et assurer la formation des personnels

Créer un **portefeuille de formations internationales** : masters Erasmus, double diplômes, réseau de formation (Curie, programmes intensifs, semestre de césure, ...)

Proposer un semestre ou une **année de césure à l'international** pour tous les étudiants

➤ Renforcer la visibilité et l'attractivité internationale de la recherche

Améliorer le **niveau de la production scientifique**

- Promouvoir la production régulière de **publications de haute qualité**, en particulier avec des co-auteurs étrangers
- Mettre en place un **système de bonus** (crédits récurrents) en lien avec le niveau de publication, le pourcentage de publications co-signées avec un partenaire étranger, ...
- Mettre en place un appel à projets pour **accompagner les jeunes collègues dans les congrès internationaux** ou pour développer un **cycle de conférences à l'étranger**
- **Valoriser l'engagement des agents** (EC/C et BIATSS UR/service) par une communication ciblée

Renforcer la **participation active des unités au portage de projets européens et internationaux**

- **Identifier des porteurs** et cibler les **ERC**, les **projets Horizon Europe**, les **réseaux Curie** et les **actions COST**
- **Valoriser le potentiel** de chercheurs et enseignants-chercheurs : détecter, identifier et **accompagner les porteurs potentiels** de projets d'envergure
- Intégrer les **réseaux internationaux d'influence** (EBU, GTNs, BIC, ...)
- Favoriser la **création de laboratoires internationaux** en regroupant des équipes de recherche de différentes nationalités

Établir des **partenariats solides** avec des **acteurs socio-économiques internationaux ciblés**

- Explorer de **nouvelles opportunités de développement** (partenariat public-privé) tout en renforçant la portée et l'influence de l'établissement à l'échelle mondiale
- **Soutenir l'innovation et le transfert** vers la société ou l'économie avec des **partenaires étrangers**

Favoriser le **réseautage international** et les **projets collaboratifs**

- Porter des **événements scientifiques** internationaux (colloques, conférences, workshops)
- Créer une **cellule de montage de congrès internationaux**
- Développer un **réseau d'ambassadeurs** sur la base de l'accueil pour des conférences/séminaires (ouverts aux collègues et étudiants M et D) de chercheurs de très haut niveau
- Encourager la création de **centres d'excellence** (INVEST, Aerolab, ZARG, ...) en mettant en avant les domaines d'expertise de l'université dans des réseaux internationaux de recherche

› Internationaliser la formation à l'URCA

Identifier les priorités en capitalisant sur l'existant

Faire des **masters** et du **doctorat** la clé de voute de l'internationalisation de nos formations et le cœur de notre attractivité étudiante à l'international

Créer un **portefeuille de formations internationales** : masters Erasmus, double diplômes, réseau de formation (Curie, programmes intensifs, semestre de césure, ...)

Proposer un semestre ou une **année de césure à l'international** pour tous les étudiants

Porter une attention particulière à la **formation doctorale**

- **Systématiser l'anglais** pour les formations dispensées au sein des EDs : accompagner les collègues vers ce changement (programmes spécifiques de la maison des langues)
- **Internationaliser** l'administration des EDs

Valoriser et développer les formations en **anglais spécifique** au sein de l'école interne de formation, en particulier pour la **pédagogie** et l'**administration**

Promouvoir la mobilité entrante/sortante, étudiants/enseignants chercheurs, en s'appuyant sur les dispositifs internationaux de financements et sur les réseaux des chercheurs

Valoriser les **partenariats spécifiques** : USTH, ...

› Internationaliser l'administration

Établir un **diagnostic global**

- Identifier les **postes clés** nécessitant une compétence linguistique précise
- Faire un état des lieux **dans les différents services**

Renforcer l'**école interne de formation**

- Impliquer la maison des langues dans l'accompagnement des personnels

Inciter les personnels à la formation et à la mobilité

- **Reconnaître les efforts** de formation à la langue anglaise
- Organiser la **mobilité internationale** des personnels administratifs

› Opérer l'intégration de l'URCA dans l'Alliance européenne INVEST

Articuler avec **EXEBIO, INNOREM** et **DIVRESCA**

Mettre en place une **cellule dédiée** à l'intégration (VP RI et DREDI)

- Identifier le **potentiel nécessaire** et mobiliser les personnels volontaires
- Établir et déployer un **plan d'action** précis

Finaliser et opérationnaliser l'intégration

- **Présenter l'Alliance à la communauté URCA** (composantes, unités de recherche, doctorants)
- Mobiliser les collectivités et les **partenaires socio-économiques** ad hoc

Déployer le **centre d'excellence en RD&I**



trajectoire

L'IDENTITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

» Déployer une politique de « Développement Durable et Responsabilité Sociétale et Environnementale » (DDRSE) au centre de la vie d'établissement

L'enjeu environnemental et l'enjeu sociétal sont **indissociables** à la fois parce que la crise environnementale trouve son expression la plus forte dans l'**exacerbation des tensions sociales** mais aussi parce que la transformation sociale est le vecteur par lequel l'humanité évitera la dégradation de ses sociétés.

Cette approche conjointe des deux crises, écologique d'une part, sociale de l'autre, et de leurs perspectives de résolution est au cœur de leurs compréhensions les plus récentes. Par exemple, celle portée par l'**organisation des nations unies** dans son programme universel pour le développement durable (17 Objectifs de Développement Durable – ODD), dont l'ambition est de **transformer le monde** en éradiquant la pauvreté et les inégalités en **assurant sa transition écologique** et solidaire à l'horizon 2030. Il s'agit de **sensibiliser et susciter l'adhésion de tous** à partir de 4 priorités stratégiques :

- **Décarbonation** des activités
- **Sobriété énergétique**
- **Réduction de l'impact environnemental**
- **Qualité de vie au travail** des personnels et des étudiants. La Qualité de Vie au Travail (QVT) avec un point particulier sur les Violences Sexistes et Sexuelles (VSS) sont traitées dans un point spécifique compte tenu du côté prégnant du mal-être constaté au quotidien au sein de la communauté universitaire, qu'il s'agisse des personnels et des étudiants.

» Construire un schéma directeur DDRSE

Fixer l'**obtention du "label DD&RS" (Développement durable & Responsabilité Sociétale) comme un objectif** du mandat

Finaliser le **schéma directeur DDRSE** pour le 1^{er} semestre 2024, à partir des **5 volets du label DD&RS** portant sur (i) la gouvernance, (ii) l'enseignement et la formation, (iii) la recherche et l'innovation et (iv) l'environnement et (v) la politique sociale.



© Image de Freepik

> Stratégie et gouvernance : mobilisation et soutien de la présidence et de ses directions pour engager une rapide transition

Renforcer le rôle du **VP DDRSE « Transition écologique et responsabilité sociétale »** (VP CA)

- Donner le rôle de **coordonnateur** des démarches de DDRSE réalisées par les autres VP dans le cadre de leurs missions (activités de formation, de recherche, patrimoine, égalité femme/homme, etc.) et par les services centraux concernés.

Transformer l'actuelle mission DDRS de l'URCA en service central

- Intégrer les **objectifs et indicateurs du label DD&RS** dans certaines **fiches de poste** des agents de l'université
- Déployer un **contrôle interne** – risques climat/énergie et résilience – durabilité

Affecter les moyens et définir des indicateurs de la performance de la démarche DD&RS

- Identifier les **besoins DDRSE**
 - o Effectuer un **auto-diagnostic DD&RS** dès 2024 et chiffrer les besoins (investissement, fonctionnement, RH)
 - o **Programmer leur financement** (PPI, budgets annuels, postes CE, ...)
- **Planifier l'évolution des pratiques vers le label DD&RS** au cours des années à venir

Renforcer la **politique responsable sur les achats et les déplacements**

- Continuer l'**inclusion des « critères carbone »**
 - o Dans tous les **marchés publics** (indice de durabilité et de réparabilité - 50% à 80% en 2025 ; 100% en 2026)
 - o Mettre en place un plan d'action interne **“Imprimerie et utilisation du papier”**
 - o Éditer un **guide d'achat responsable URCA** (critères d'achats responsables, démarche type pour qualifier un fournisseur URCA responsable, ex : plateaux repas VEGE ...)
- **Définir une politique de voyage responsable**
 - o **Fixer les règles** pour les déplacements (avion, train, voiture, ...)
 - o Renforcer les **mesures incitatives** en faveur du covoiturage et des transports en commun

Réaliser un **Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre** (BEGES) dès 2024

- **Scope 1 : émissions directes** de gaz à effet de serre émises par l'établissement
 - o **Chauffage** dans les locaux
 - o Émissions des **véhicules** détenus par l'établissement

- **Scope 2 : émissions indirectes et liées à l'énergie**
 - o **Processus de production** d'un produit => empreinte carbone énergétique
 - o Activité spécifique : **recherche** en s'inspirant des **recommandations du collectif « Labos 1 point 5 »**
- **Scope 3 : émissions indirectes** de l'établissement
 - o **Achat** de marchandises
 - o Émission par les **services**, composantes, unités, directions

Encourager le développement et le calcul de **critères d'impact environnemental** dans chaque entité, composante, laboratoire ou direction service

Renforcer la **communication de l'établissement**

- **Construire une page web** de l'établissement dédié à la **transition écologique**
- Y adjoindre une **« Boîte à idées DD&RS »**, participative, accessible à tous sur le site web
- **Promouvoir l'éco-responsabilité** lors de tout événement et de toute manifestation organisée par l'URCA

> Enseignement et formation

Les enjeux pour les étudiants

- Prendre connaissance, vérifier la **compréhension des enjeux**, prendre la mesure et acquérir des **connaissances/compétences** en matière de transition écologique et sociétale
- Découvrir que les problèmes rencontrés sont compliqués et qu'il n'existe **pas de solutions simples** à mettre en œuvre
- Comprendre que l'appréhension des problèmes nécessite de **mobiliser des connaissances dans des domaines très divers** et donc une expertise collective permettant la **pluridisciplinarité**.

Renforcer la **mission responsable du socle commun « Transition Ecologique pour un Développement Sociétal » TEDS bac+2**

Disséminer dans toutes les composantes l'enseignement de socle commun TEDS

Se servir du socle commun TEDS pour **former tous les agents** aux transitions écologique et sociétale

Rendre **obligatoire** un enseignement TEDS dans la **formation doctorale**

Augmenter la **part CVEC** initiatives étudiantes (**projets sur les enjeux TEDS**)

Établir une **cartographie des cursus** formant au **DD&RS** et communiquer dessus

> Recherche et innovation

Mettre en place des **référénts DD&RS**

- Nommer un **référént DD&RS** dans chaque unité de recherche, sur proposition de la direction de l'unité
- Créer un **groupe de travail des référénts DD&RS** des unités pour définir et mettre en œuvre des actions effectives
- Réaliser un **BEGES annuel** par unité et un plan de transition écologique en s'inspirant du collectif « Labos 1point5 »

Déployer, en concertation avec les référénts des unités, une **politique recherche responsable**

- **Promouvoir** la recherche interdisciplinaire
- **Pratiquer** la recherche de façon **responsable** (Labos 1point5)
- Déployer une **stratégie 3R (Réduction, Réemploi, Recyclage)** pour les équipements des unités de recherche

Mobiliser les chercheurs de l'établissement pour déployer la politique DD&RS

- **Alimenter les formations internes** à la **transition écologique pour un développement sociétal** (TEDS)
- **Référer les travaux des chercheurs** en fonction de leurs contributions aux **ODD** : cartographier la contribution de la recherche aux ODD.
- Mettre en place un **financement incitatif** des unités pour les unités qui mettent en place un plan de transition

> Environnement

Revoir annuellement le **plan de sobriété énergétique**

Énergie et bâtimentaire

- Finaliser la mise en place de **compteurs électriques** par bâtiment
- Installer des **panneaux photovoltaïques** sur les **toits** des bâtiments des campus

Généraliser le **tri sélectif des déchets sur les campus**

Veiller aux évolutions en matière de **transports domicile-travail** et poursuivre les actions en faveur de la décarbonation des mobilités en lien avec les collectivités

Veiller à la préservation de la **biodiversité** sur les campus

- **Recensement** systématique des espèces
- Plantation d'**arbres** (aussi des fruitiers) et **arbustes**

Veiller à ce que toute nouvelle place de parking soit en **revêtement drainant**



© Image de Freepik

trajectoire

L'IDENTITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

» Moderniser, optimiser et internationaliser l'administration pour tendre vers le label « service public + »

La transformation de l'université a été amorcée ces dernières années, notamment via l'obtention de **projets structurants de France 2030**. En outre, l'**internationalisation des activités** dans l'ensemble de l'université est un objectif clé qui donnera à notre établissement le **rayonnement** et la **notoriété** qu'il mérite. La réussite pleine et entière de ces projets conditionne la transformation effective de notre université et donc aussi la capacité que nous aurons à assumer notre **ambition** de devenir référence européenne à plus court terme possible.

La transformation opérée par les projets passe par une **évolution de toute l'université, dont notre administration**. Un tel afflux de projets structurants fait inévitablement apparaître le besoin de faire évoluer les effectifs et les compétences du pôle administratif de notre université. Des moyens ont d'ores et déjà été obtenus dans cette optique, il demeure néanmoins de **poursuivre et d'accompagner cette évolution des pratiques dans les services**.

Ces actions visent à promouvoir l'**efficacité opérationnelle**, le **dialogue**, l'**évolution** des structures, la collaboration collective, l'amélioration des procédures administratives et le bien-être des personnels au sein de l'URCA. Elles peuvent constituer des piliers essentiels pour un **programme de modernisation et d'internationalisation de l'administration universitaire**.

> Consolider la structuration opérationnelle pour la qualité de l'administration au service des usagers

Effectuer un **état des lieux** et renforcer le **contrôle interne**

Mettre en place les **programmes d'amélioration** continue des services publics (Services Publics +, HRS4R, Qualiopi) au sein de notre université **en s'appuyant sur le travail déjà accompli** par certaines structures de l'université comme les bibliothèques avec le label Marianne

Déployer un dispositif pour développer les **compétences** de l'administration par des formations adaptées et révéler les compétences de chacun. Ce dispositif permet de mettre « la bonne personne au bon endroit »

Identifier et valoriser les **talents sous-exploités** déjà présents à l'URCA pour renforcer l'efficacité des équipes en se basant sur une **cartographie fiable**

Mettre l'accent sur le renforcement de la **transversalité**, la **professionnalisation** et la **modernisation** des directions administratives

Faire des **entretiens annuels** des **lieux d'échanges renforcés**



© Image de Freepik

> Renforcer le dialogue et la collaboration avec la communauté universitaire

Créer un **club des usagers (personnels et étudiants)** par thématique pour expérimenter et **réfléchir** aux **besoins** et aux **améliorations**, ainsi que des groupes de réflexion

Renforcer la **confiance** et la **transparence**

Organiser des webinaires et des **rencontres entre directions/laboratoires/composantes** pour favoriser la communication et partager des connaissances sur des thèmes identifiés permettant de renforcer les liens

> Conduire le changement et la modernisation des structures et des services

Dynamiser l'**École interne de formation** pour les personnels administratifs

Renforcer la **coordination et la transversalité entre les services et les projets**. Consolider la définition de la **culture projet** (RACI : Responsable, Autorités, Consultés, Informés).

Préciser plus finement les **périmètres de responsabilité** à tous les niveaux du décisionnel (Politique, DGS, Administration, Doyens/Directeurs...) pour une meilleure efficacité.

> Favoriser le fonctionnement collégial et démocratique de l'université

Promouvoir le **dialogue**, le **débat** et la **collégialité** pour des choix collectifs en **privilégiant l'intelligence collective**

Favoriser la **délégation** et l'**autonomie** des structures (composantes, unités de recherche, services) dans la réalisation des actions selon une **feuille de route concertée**

Développer l'**esprit d'appartenance**

Définir avec chaque direction une **stratégie d'orientation** en phase avec le projet d'établissement

- Établir un **projet de service** permettant de constituer l'outil essentiel de construction de nos organisations en lien avec la stratégie de l'établissement et nos écosystèmes, **révisé annuellement** lors des rencontres avec les directions/services et basé sur des **objectifs chiffrés** prenant en compte les moyens humains et financiers

Améliorer la **circulation de l'information** au sein de l'établissement

- Éditer des **supports de communication** internes et d'échanges informels entre les personnels (forums)
- Classer les **informations par thématique** permettant de cibler plus précisément les usagers

Mettre en place un **calendrier des réunions** au même titre que le calendrier des instances.

Délocaliser pour permettre à toutes et tous de **connaître les sites délocalisés** de l'établissement

> Valoriser le numérique pour l'administration

Mettre en place une **vraie simplification administrative et une dématérialisation construite avec et pour les usagers**

- Utiliser le numérique comme une **opportunité d'amélioration** du **fonctionnement de l'administration**
- Assurer une **mise en ligne des services administratifs**

Sensibiliser les cadres aux enjeux de la transformation numérique (plan de gestion de données, ...)

Renforcer la **qualité** et la **sécurisation** de la **donnée administrative**

> Renforcer l'internationalisation de l'administration

Favoriser la **pratique de la langue anglaise** sur la base du **volontariat**

- Inciter à la **mobilité administrative** des agents dans des pays anglophones
- Instituer des **journées d'échanges et d'expression** en anglais au sein des services, composantes et laboratoires pour encourager l'utilisation de la langue anglaise
- Organiser des **événements, conférences** et **activités culturelles** visant à célébrer la diversité culturelle et à encourager les échanges en langues étrangères

Mettre en avant les **initiatives internationales de l'université**

Collaborer avec des **réseaux métiers extérieurs à l'URCA** pour favoriser les **échanges professionnels internationaux** et encourager une perspective globale dans l'administration universitaire

UNE UNIVERSITÉ COMPÉTITIVE ET ATTRACTIVE

” Positionner la qualité de la recherche au rang des priorités de l'établissement

La **recherche** sur laquelle s'appuie la formation et l'innovation, est l'essence de l'université. A ce titre, la recherche se doit de constituer un élément **fédérateur** pour l'ensemble des acteurs de l'URCA. Une recherche de qualité indispensable pour **améliorer l'attractivité et le rayonnement de l'établissement à l'international**, élément clé de l'avenir. La recherche est également une composante essentielle du **sentiment d'appartenance**, dans laquelle chacun peut se reconnaître. Durant le mandat, il s'agira d'établir une organisation qui rendra à la **recherche son rôle moteur pour le développement de l'URCA** et qui favorisera la **transversalité entre la recherche, la formation et l'innovation**. Il s'agira notamment d'accompagner le financement de **stages de master** et la **poursuite des financements de thèse**.

> Faire de la recherche un moteur pour toute l'université autour de 4 idées clés : Excellence, International, Attractivité, Interdisciplinarité

Créer un **environnement d'excellence** propice au développement des cibles scientifiques de l'établissement

- Renforcer le **potentiel de recherche** en **recrutant** massivement des **scientifiques de haut niveau** avec un réseau de collaborateurs international
- Consolider des **dispositifs d'attractivité**
 - o Créer des **délégations d'enseignement**
 - o Mettre en place un **pacte d'accompagnement** en collaboration avec les collectivités

Renforcer **l'identité scientifique de l'URCA** en encourageant la convergence des thématiques scientifiques autour des thématiques majeures

Améliorer le **niveau de la production scientifique**

- Promouvoir la production régulière de **publications de haute qualité**, aussi particulier avec des co-auteurs étrangers
- Mettre en place un **système de bonus** (crédits récurrents) en lien avec le niveau de publication, le pourcentage de publications co-signées avec un partenaire étranger, ...
- Mettre en place un appel à projets pour **accompagner les jeunes collègues dans les congrès internationaux** ou pour développer un **cycle de conférences à l'étranger**
- **Valoriser les agents** (EC/C et BIATSS labo/service) par une communication ciblée

Soutenir financièrement les **projets émergents** avec un point d'attention pour **les jeunes EC/C**

Garantir la **sauvegarde** et la **sécurisation des données**

- **Souveraineté des données** numériques et Science ouverte
 - o Inciter le dépôt des publications dans **HAL**
 - o Mettre en place les **cahiers de laboratoire**/ version électronique
- **Systèmes de sauvegarde internes** (Datacenter, données de santé...)

> Renforcer l'attractivité de la recherche

Déployer un plan d'**attractivité pour les chercheurs d'excellence**

- **Dispositifs incitatifs** (AAP dédiés, décharge d'enseignement, etc, ...)
- **Accompagnement des nouveaux maîtres de conférences**
 - Amplification des **chaires d'excellence**, engagements sur les projets européens, projets COST

Limiter le poids des enseignements : optimisation du temps des EC/C pour favoriser la recherche

Faire évoluer le référentiel HRS et proposer des **décharges de service sur RP** à la fois pour le montage et le suivi de projets en coordination

Déployer et informer sur les dispositifs de **primes d'intéressement**

Meilleure reconnaissance de la recherche dans la promotion des chercheurs

Poursuivre le déploiement du **label HRS4R**

- **Amélioration des conditions matérielles** des chercheurs dont les doctorants
- Développer et accompagner la **mobilité** des chercheurs
- Améliorer la **publicité des postes** en traduisant systématiquement les fiches de postes
- Renforcement des **liens chercheurs/monde économique**

➤ Faire de la gestion de la donnée une préoccupation du quotidien

Renforcer la bibliothèque universitaire pour assumer une **gestion optimale de la donnée**

Faire de la **donnée et sa protection** une priorité

- Déployer l'**atelier de la donnée**
 - o En faire un **service** dans la BU
 - o Poursuivre le travail de **formation/sensibilisation** des chercheurs au PGD (école interne de formation)
- Améliorer le **SSDS ++**
- Renforcer les soutiens techniques pour **Open Science et HAL**
- Développer un **SI Recherche**

Déployer les **cahiers de laboratoires électroniques**

Revoir l'**organisation technico fonctionnelle recherche/numérique DN**

Soutenir et développer des **outils** et des **logiciels spécifiques à la recherche**, qui répondent aux besoins des chercheurs dans divers domaines

- Encourager la **collaboration entre les chercheurs et les développeurs** pour créer des **solutions innovantes**
- Sensibiliser et former la communauté universitaire au **plan de gestion de données**

➤ Promouvoir l'activité de dépôt de projets internationaux par un accompagnement adapté et des mesures incitatives

Accompagner les équipes dans le **développement de l'excellence**, offrant un **soutien complet du processus**

- Développer les **missions d'appui**
 - o Aider au **montage et au suivi administratif et financier de projets internationaux**
 - o Créer une **cellule d'aide à l'organisation de congrès internationaux**
- Tendre vers un rétablissement de l'**équilibre entre formation et recherche**
- **Faciliter** la mise en place de l'**activité recherche** pour les **nouveaux recrutés** (décharge)

Affecter des **primes** pour les **porteurs de projet**

- Prime pour les lauréats **ERC, Horizon Europe, réseaux Curie et actions COST**
- Prime pour les **coordinateurs d'autres appels à projets** (ANR, ERANET, partenariats stratégiques Erasmus + ...)

Mise en place d'un **appel à projet interne d'amorçage**, ciblé sur le portage de **projets internationaux**

Réviser la **politique de frais de gestion**

- **Soutenir le pilotage** et la **modernisation** de l'établissement pour accroître son attractivité
- Avoir un **effet levier sur le nombre de projets internationaux portés** par des enseignants-chercheurs et chercheurs au sein de l'URCA
- Définir une **politique claire** (% des frais de gestion) de **retour vers les unités** ou les **porteurs**

➤ Déployer un plan de communication dynamique autour de la recherche

Renforcer la communication autour des compétences/résultats/projets de recherche

- **Cartographie de la recherche** : thématiques déployées, compétences, techniques et technologies développées, services disponibles
- **Organiser la communication inter-unités** et améliorer la connaissance des uns et des autres sur ce qui se fait à l'URCA

Améliorer l'**accessibilité des collections** aux personnes en situation de handicap (malvoyants, ...)

Développer de **nouveaux modes de communication** pour les unités et les chercheurs

Renforcer la **communication interne et externe** à travers l'impact sociétal des recherches menées au sein de l'université

➤ Faire de la BU un levier pour la qualité de la recherche

Accompagner les chercheurs pour :

- La mise en place de **bonnes pratiques en « Science ouverte »**
- La rédaction de **plan de gestion de données**
- Le dépôt des données dans « **Recherche Data Gov** »
- La gestion de l'**identité numérique** (IdHAL, ORCID, ...)

Valoriser le **travail des doctorants**

Développer des **outils d'exposition des données de la recherche**

UNE UNIVERSITÉ COMPÉTITIVE ET ATTRACTIVE

” Développer une offre de formation de haut niveau pour former et attirer les talents de demain

La **formation supérieure** est la seconde essence de l'université. La mise en place de la nouvelle accréditation en septembre 2024 doit également être l'occasion de fixer de nouveaux objectifs pour l'**avenir des étudiants**, en lien avec l'**évolution du monde socio-économique** et avec la **globalisation** à l'échelle mondiale. La qualité des formations et l'**adéquation des parcours pédagogiques aux besoins du monde industriel** donneront aux étudiants formés à l'URCA les meilleures chances d'insertion et d'épanouissement personnels et professionnels. Pour potentialiser au maximum l'avenir des étudiants, les actions seront focalisées majoritairement sur la **professionnalisation**, la continuité dans la **modernisation des pratiques pédagogiques et l'internationalisation**.

L'offre de formation doit **répondre aux défis de l'innovation**, ce qui nécessite un **adossement fort à la recherche** et dans un **continuum « recherche-formation-innovation-international »** entre les niveaux licence, master, doctorat.

> Renforcer l'attractivité de l'offre de formation

Établir une **cartographie des formations** à l'URCA

- Favoriser les **collaborations inter-composantes et transdisciplinaires**
- Identifier les **homologies pour améliorer la lisibilité**

Former aux métiers d'avenir, en tension ou en transformation : améliorer la **lisibilité** de l'offre de formation en adéquation avec les **débouchés** (professionnels et/ou recherche) liés à l'ancrage du **territoire**

Promouvoir certaines **filières STS** (maths, physique, numérique) **auprès des femmes**

Faire connaître la **BU** auprès des enseignants comme **porteuse** de :

- **Projets** (propositions de projets auprès des étudiants, expositions, ...)

Formations à insérer dans les maquettes

> Garantir la qualité des formations

Faire de l'**évaluation des enseignements** un outil d'amélioration permanent des pratiques pédagogiques et des formations (conseil de perfectionnement)

Favoriser le **travail en mode projet** (autonomisation des étudiants, mise en pratique de concepts théoriques, travail en équipe, ...)

Adapter les volumes horaires d'enseignements aux nouvelles pratiques et au temps d'attention (formats des enseignements de 2h ou plus)

Mieux **exploiter les compétences des chercheurs** et des **partenaires non académiques**

- Implication plus forte des **partenaires non académiques** dans les formations
- Conférences, séminaires, congrès **ouverts systématiquement et gratuitement aux étudiants** de masters et aux doctorants

Optimiser la gestion des espaces d'enseignement

- Réaliser un **audit** sur la **disponibilité des salles**
- **Adapter les solutions** aux cas particuliers

Donner aux composantes des **outils de pilotage** de leur offre de formation (CAP), et réaliser des **fiches de suivi** concises avec l'ensemble des informations (effectifs, débouchés, insertion pro, ...) par formation (SEIP)

➤ Renforcer le lien entre les formations et le monde socio-professionnel : professionnaliser les formations

Amplifier la formation professionnelle et professionnaliser les formations au-delà de l'offre de formation

- Développer les **périodes d'immersion** au cours de la formation
- Ouvrir des **licences professionnelles dès la 1^{ère} année**
- Créer et valoriser des **formations courtes** adossées à des licences généralistes
- Renforcer le développement de **l'alternance** et la formation tout au long de la vie
 - o **Accompagner les EC** aux spécificités de suivi de l'alternance
 - o Valoriser les **compétences extra-académiques**
- Généraliser l'approche pédagogique par **blocs de compétences** et les **valoriser** dans le monde socio-économique

Développer les **formations interdisciplinaires et pluridisciplinaires**, aussi vis-à-vis du monde non académique

Déployer une **politique de formation partagée avec le monde socio-économique** pour mieux répondre aux **évolutions du monde industriel** et des **nouvelles technologies**

- Se **rapprocher des filières professionnelles** pour réaliser un diagnostic des besoins
- Renforcer les **observatoires des métiers** (cf CMQ) dans les secteurs de prédilection de l'établissement
- **Mettre en adéquation des formations** (créations, évolutions) aux métiers en interaction avec les **besoins des entreprises**

Soutenir l'innovation dans les secteurs **signature de l'établissement** (bioéconomie, environnement, intelligence artificielle et santé, sciences numériques et cybersécurité, transition-mutation-transformation) en s'appuyant sur :

- Les **projets structurants** (PIA ExcellencES EXEBIO, PUI INNOREM, PIA DeMOES DeMETeRE)
- Les **CMQ** pour **renforcer les liens** avec le territoire et le monde professionnel

Faire de **l'Intelligence Artificielle (IA)** un **élément stratégique** du développement de la qualité et de l'attractivité de l'offre de formation

- Développer **l'IA en santé**
- Utiliser cette formation pour déployer une **offre de formation continue sur l'IA**

➤ Accélérer les transformations pédagogiques en cours et accompagner l'innovation

Conduire annuellement une **enquête de satisfaction** de **l'environnement numérique** pour la formation auprès des étudiants et des enseignants

Mobiliser les acteurs de l'URCA pour **l'innovation pédagogique** en faveur de formations préparant les étudiants à exercer des métiers d'avenir, en tension ou en évolution

- **Former les enseignants** et mettre en place un **accompagnement** au pilotage de projets pédagogiques
- **Valoriser les dispositifs innovants** (primes/aide au déploiement et à l'essaimage) pour favoriser les **réponses aux AAP nationaux**
- Créer un réseau de référents "innovation et transformation pédagogique"
- Mettre en place un **AAP interne URCA** pour **l'innovation pédagogique**

Communiquer sur les **grands projets** (DeMETeRe, Fo6med, Promess, Maison de la simulation en santé, Ailes ...) et les possibilités de **déploiement**

Mettre en place un **catalogue des outils numériques/ abonnements à des plateformes d'enseignements à distance en open access** pour les enseignants (aussi en lien avec le CHU ...)

Articuler les projets en synergie avec le projet d'établissement

Capitaliser sur les acquis

- **Essaimage** entre les formations
- Continuer le **développement des communautés de pratiques entre le secondaire et le supérieur** et production d'outils pédagogiques transdisciplinaires

Travailler pour **améliorer les environnements numériques périphériques des logiciels socle** (Pégase, SIFAC, SIHAM, ...)

- Données pédagogiques : **hybridation, flexibilité**
- Développer un **canal numérique d'échange avec les enseignants** « créneaux de disponibilités »

> Renforcer le lien formation-recherche

Déployer une **offre formation équilibrée** (effectifs/débouchés) et permettant un équilibre entre la formation et la recherche

- Construire un **continuum Licence-Master-Doctorat** ancré sur la **recherche** développée au sein de l'établissement
 - o Adosser les **masters** aux **activités** des **laboratoires**
 - o Renforcer les **liens entre étudiants et laboratoires**
- Développer les **masters internationaux**
- Favoriser le développement de **l'entrepreneuriat**

Présenter les **activités de recherche de l'URCA** aux étudiants de **L2-L3** (Kfé des chercheurs, initiation à la recherche dans l'offre de formation, ...) => attractivité pour les étudiants de masters

> Développer une politique documentaire

Créer un **atelier** de la **politique documentaire**

- Repenser le **circuit des acquisitions**
- Veiller à la **qualité** de la politique documentaire
- Faire **évoluer** la politique documentaire
 - o L'adapter aux filières
 - o Développer un **pôle « kit de l'étudiant »**

Améliorer la gestion de documents (nouvelles acquisitions, ...)

> Mettre en place un collège doctoral

Mettre en œuvre la **stratégie doctorale** : définir les objectifs et les priorités à donner à la formation doctorale

Structurer le collège doctoral

- Créer un conseil doctoral regroupant les directeurs d'écoles doctorales et des représentants de la communauté universitaire (unités de recherche, composantes, membres de la commission recherche (ou du CAC), grands organismes, doctorants)
- **Fédérer et harmoniser** l'ensemble de la formation doctorale dans un **collège doctoral**
 - o **Harmoniser** les fonctionnements entre les Écoles doctorales
 - o **Promouvoir et valoriser le doctorat** dans l'établissement et hors établissement (monde non académique)
 - o **Coordonner et gérer les formations doctorales** transversales et les événements transversaux inhérents, en lien avec les **services centraux**
 - o Rechercher des **partenariats privés**

Faire de **l'insertion professionnelle** des doctorants une **préoccupation des directeurs et encadrants de thèse**, tant dans le monde académique que dans le monde non académique

Participer aux réflexions menées par les **réseaux nationaux** (RNCD, ANRT, MESR), **européens** (EUA-CDE) et **internationaux** (Campus France) pour rendre notre formation doctorale plus performante

Renforcer le **lien master-doctorat** (lien composantes, graduate schools, etc ...)

> Structurer la réussite : du bac- 3 à l'insertion professionnelle

Structurer la réussite étudiante : appui à la réussite étudiante

- Repérage du **décrochage** étudiant et proposition de dispositifs (accentuer les ateliers réussite du STLU et ateliers d'orientation réorientation)
- Déployer un réseau des tuteurs et valoriser le **tutorat étudiant** dans les formations de premier cycle

Construire un écosystème de la réussite par la mise en réseau entre les journées d'accueil - tutorat - pédagogies universitaires

- Apprendre à **travailler plus efficacement** (ateliers et supports du STLU)
- Appuyer les innovations pédagogiques par le **numérique**
- Faire de la **pédagogie de l'enseignement supérieur pour les lycéens et étudiants** (ateliers STLU, immersions, un jour à l'université, Summer camps, Cordées de la réussite)
- Créer une communauté de pratiques **enseignants - étudiants**

Construire son avenir et son insertion

- **Valoriser les expériences** professionnelles et personnelles : ateliers portfolio "je valorise toutes mes compétences"
- **Challenger** les étudiants **avec des professionnels** (Hackathons sectoriels, conférences sectorielles, visites entreprises)

compétitivité

UNE UNIVERSITÉ COMPÉTITIVE ET ATTRACTIVE

” Faire des sites délocalisés un levier majeur pour l’ancrage territorial de l’université

L'URCA s'étend selon l'axe Nord-Sud de l'ex Champagne-Ardenne et regroupe **4 sites délocalisés** en dehors de l'agglomération rémoise : Charleville-Mézières, Châlons-en-Champagne, Troyes et Chaumont. Cette répartition permet à l'URCA d'être aussi une **université de proximité**, offrant une possibilité pour tous les jeunes néo-bacheliers du territoire de disposer d'une antenne de l'université. Ils font aussi le lien avec les acteurs politiques et socio-économiques locaux. Chacun des sites développe des **activités de recherche** et dispense des **enseignements** spécifiquement en lien avec son territoire. Ils constituent donc **un outil particulièrement performant pour ancrer l'université pour et dans son territoire**. Certains sites délocalisés regroupent des **antennes de plusieurs composantes**, ce qui complexifie le fonctionnement général ; il est important d'harmoniser et de fluidifier les pratiques.

> Créer un esprit de site URCA

Rapprocher les composantes de l'URCA présentes sur un même site (INSPE/IUT à Châlons, INSPE/IUT/EISINE à Charleville, INSPE, IUT et CCC à Troyes, INSPE et LSH à Chaumont)

Créer des **événements** (sportifs, culturels, scientifiques, pédagogiques) à destination des personnels et des étudiants pour créer une **meilleure cohésion**

Institutionnaliser les liens et **organiser les échanges**

- Organiser certaines **commissions** sur les sites afin de présenter aux services centraux les spécificités de ces sites délocalisés et ainsi **limiter la méconnaissance des services** vis-à-vis des sites et inversement
- Organiser des **événements inter-sites**

> Améliorer la vie étudiante sur les sites

Favoriser la **participation des étudiants** des sites à la **vie de l'établissement**

- Mettre en place des **outils pour permettre des relations inter-sites** (visioconférences accessibles à un plus grand nombre, paperboard avec interaction, etc.)
- Multiplier les événements sur les sites localisés

Affecter un/des enseignant/s SUAPS (PRCE) sur les sites délocalisés pour **créer une offre sportive de découverte et de formation**

Mutualiser les ressources RH pour **compenser l'absence de certains services, ou enseignants diplômés** (SUAPS sur les sites de Chaumont et Charleville) et permettre ainsi à tous les étudiants d'avoir les mêmes avantages (impossibilité de bénéficier des bonifications correspondantes)

- **Négocier avec les collectivités locales** la mise en place d'un service de remplacement en l'**absence de restauration** universitaire
- Mettre en place une **épicerie solidaire à Chaumont et Châlons-en-Champagne (Agoraé)**

Encourager les **travaux en groupe inter-composante**, en **mode projet** afin de favoriser le partage de compétences

- Identifier et mettre en œuvre un système permettant le suivi de visio-conférences **en dehors des heures officielles d'ouverture** (travail isolé)

Limiter les **mails surabondants**

- Mieux cibler les mails en **limitant les mails non destinés aux étudiants des sites** (adresse spécifique) et ne leur adresser que les informations les concernant.

> Agir pour limiter l'isolement et la démotivation des chercheurs sur les sites localisés

Harmoniser les mesures de compensation au sein des différents laboratoires

Reconnaitre l'isolement des chercheurs en poste sur les sites délocalisés dans les procédures dédiées aux promotions et aux primes

Mettre en place un système de **prise en charge** pour les déplacements dans leurs laboratoires rémois

- Mettre à disposition des **véhicules dédiés** au déplacement vers les sites rémois
- **Prendre en charge financièrement** tout ou partie des déplacements
- Veiller à **ne pas surcharger les collègues** des sites délocalisés avec des responsabilités/services trop lourds

> Optimiser le fonctionnement et mutualiser certains services

Réaliser une **cartographie des besoins par site** en personnels administratifs et équipements techniques

Identifier les **outils/procédures inadaptés/es** aux sites délocalisés (ex : problématique agenda pas performant/boîte mail pas optimisée) et les adapter à chaque situation

Poursuivre la **mutualisation de moyens divers et variés** entre les composantes d'un même site, après discussion et accord avec les directeurs de composantes/CSA

- **Mutualiser les véhicules** URCA de différentes composantes sur un même site
- Assurer une harmonisation des services de **reprographie** pour les sites délocalisés
- Réfléchir à **mutualiser** ou poursuivre la mutualisation de **certaines personnes et/ou services selon les sites**

Renforcer, aussi *via* la mutualisation, le **sentiment d'appartenance** à l'URCA



UNE UNIVERSITÉ COMPÉTITIVE ET ATTRACTIVE

» Renforcer le plan d'action autour de la communication, de la médiation scientifique et des liens entre sciences et société

La **science** est la base de l'activité universitaire. Développer le **sentiment d'appartenance**, faire en sorte que **chacune et chacun s'approprie le fonctionnement de l'université, former au mieux nos étudiants** nécessite impérativement qu'un maximum d'acteurs de l'université soit au fait des thématiques développées au sein de l'établissement et leur impact potentiel sur notre société.

L'**ancrage de l'université sur son territoire**, autre point fort de la signature de l'URCA, passe également par une communication efficace autour de nos problématiques scientifiques, par le développement d'échanges constants entre les chercheurs, les enseignants-chercheurs et la population dans un contexte de « **Sciences Avec et Pour la Société** » (SAPS). Le développement de **liens forts entre les parties prenantes** (monde universitaire et monde non académique) a déjà fait ses preuves.

En élaborant une **stratégie intégrée (holistique) alignée sur les axes du projet politique**, l'accent sera mis sur le développement d'une **identité forte**, la **valorisation de l'excellence**, sur les **valeurs et les objectifs partagés** et permettra d'accroître la notoriété comme l'attractivité de l'institution, de contribuer à son rayonnement au niveau local, national comme international et renforcera le **sentiment d'appartenance** à l'établissement.

Offrant une vision globale et cohérente de l'université, cette approche globale permettra d'assurer une **synergie** entre les différentes initiatives et favorisera une **compréhension complète** des enjeux et des opportunités de l'université.

» Renforcer et affirmer l'identité de l'université autour de la bioéconomie et l'environnement

Mettre en place des **campagnes de communication** visant à faire connaître et reconnaître l'URCA comme un/ le **leader académique en bioéconomie et environnement**, puis dans les autres domaines clé

Développer les **relations presse** à l'international sur ce domaine

Inscrire l'établissement dans des **salons spécialisés** de ses grandes thématiques dans et hors de son territoire d'implantation

Sensibiliser la communauté et le grand public aux enjeux liés, expliciter les termes pour un langage commun

Inclure une **politique environnementale** dans toutes les actions et objets de communication (achats responsables, impact environnement...)

» Accroître la visibilité de l'établissement à l'international

Développer un **véritable site internet** vitrine à l'international (prioritairement en anglais)

Diffuser les « **success stories** » et les **témoignages** mettant en avant les **collaborations internationales**

Renforcer la portée des actions et projets de l'université en s'appuyant notamment sur une stratégie de relations presse à l'international

Renforcer la participation à des **salons internationaux**

Développer un projet stratégique pour le **rayonnement international sur les réseaux sociaux**

> Déployer une stratégie de médiatisation des actions de l'université et de promotion de la science

Développer la **chaîne YouTube** de l'établissement en faisant une véritable plateforme de **mise en valeur de la science** (ex : réalisation de vidéos sur les axes/thématiques de recherche ...)

Promouvoir l'expertise scientifique dans les médias **« référents experts média »** permettant de **porter la parole scientifique au cœur de la société** et d'asseoir la visibilité de la recherche, et reconnaître ce rôle

Former les chercheurs à la **prise de parole médiatique** et à la **médiation scientifique**

Renforcer les **relations presse** avec les **grands médias scientifiques**

Repenser la **stratégie éditoriale du site internet**, afin d'assurer une plus grande visibilité à la recherche

Organiser des **rencontres** entre la **presse** / les partenaires et les **unités de recherche**

Profiter des **thématiques et actions nationales** pour mettre sur le devant de la scène les activités scientifiques portées par l'URCA (Octobre rose, année olympique, journée du patrimoine, ...)

> Renforcer l'attractivité des formations et assurer la promotion de la vie de campus

Renforcer la **présence de l'URCA** dans les salons de niveau master, porte d'entrée du doctorat

Identifier les **formations phares** et en assurer la mise en avant

Poursuivre la **réalisation de vidéos de présentation des formations** (autour de l'axe étudiant/formateur/jeune diplômé)

Diffuser des **success stories** (de tous types) et des témoignages d'étudiants

Créer des **vidéos, témoignages** et **articles** sur les **activités sportives, artistiques** et **culturelles**

Promouvoir l'**insertion professionnelle de nos diplômés**

Développer les réseaux d'anciens étudiants et les Alumni

> Renforcer l'attractivité de l'URCA en tant qu'employeur et de qualité de vie au travail

Identifier les **valeurs et objectifs communs**, les **sources de fierté** et les mettre en avant

Organiser des **événements internes favorisant le dialogue**, la participation et l'inclusion

Améliorer pour chacun sa **« culture URCA »**

- Développer des **rencontres interservices/unités**
- Mettre en place des **forums d'échange**
- **Mettre en avant les parcours des agents** et les valoriser
- Faire de la communauté universitaire des **ambassadeurs de l'URCA**
- Développer une **communication ouverte et transparente** sur les différents **dispositifs offerts aux agents**

Renforcer la communication sur **la mobilité et la formation interne**

- Informer des **changements de postes**
- Faire connaître **tous les métiers et tous les postes** que l'université peut offrir

S'appuyer sur les **réseaux sociaux professionnels** pour recruter de nouveaux talents

Mettre en avant les **actions en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale** portées par l'établissement

Renforcer la **cohésion sociale**

- Établir un **bilan de la perception de l'URCA par ses agents**
- Réaliser des **enquêtes de satisfaction** (qualitative et quantitative) des outils de communication interne dans la poursuite une amélioration continue
- Organiser des **sessions d'information** pour sensibiliser le personnel aux changements
- Utiliser des **canaux de communication** internes pour renforcer la **cohésion sociale**

> Établir un plan pour la médiation scientifique

Mettre en pratique divers **dispositifs de culture scientifique et technique** (CST) pour expérimenter et perfectionner les compétences en médiation

Permettre à chacun d'**acquérir des connaissances en médiation scientifique** et des **compétences en adéquation avec les évolutions sociétales et les transformations** dans le domaine de la médiation scientifique, en mettant l'accent sur l'implication des publics grâce aux **démarches participatives**, l'inclusion sociale, et le développement d'un **esprit critique**

S'inscrire dans des **actions nationales d'envergure** (Fête de la science, Nuit des chercheurs) et **reconnaître l'investissement des participants**



© Image de Freepik

> Déployer une politique Science Avec et Pour la Société

Créer une **vice-présidence dédiée aux SAPS** et lui donner les moyens d'un vrai développement

- Renforcer les liens avec **Accustica**
- Nommer un **référent SAPS** par pôle thématique
 - o **Coordonner** les activités entre les référents pour une approche globale
 - o Développer des actions en se basant sur le **volontariat**
- Créer des **AAP internes** sur les SAPS

Établir un **schéma directeur de SAPS** dès 2024 décliné en plusieurs axes

- Axe 1 : **aller vers**
 - o **Communiquer** humblement avec la population
 - o Mieux faire connaître les **métiers autour de la science** (chercheur, ingénieur, technicien, communication, ...)
- Axe 2 : **faire vers**
 - o Amorcer des **projets de recherche participative** avec les volontaires (AAP)
 - o Organiser des **conférences scientifiques**, pour présenter des plaidoyers ...

Développer un **plan de formation** aux SAPS

- Former et informer les acteurs de l'université
- Organiser des ateliers d'échanges chercheurs-population

Reconnaître les SAPS comme un facteur clé de notre développement

- Valoriser l'**engagement des acteurs des SAPS** (promotions, primes, ...)
- **Inciter les unités** à développer les SAPS

compétitivité

UNE UNIVERSITÉ COMPÉTITIVE ET ATTRACTIVE

” Mettre une stratégie immobilière ambitieuse au service du projet d'établissement

La **stratégie immobilière** est **au service du projet d'établissement**. L'immobilier contribue à l'attractivité de l'établissement par l'intermédiaire de la **qualité des infrastructures** et les réponses apportées en matière d'**évolution des usages**. Pour être efficace, la politique immobilière doit être centrée sur les axes stratégiques du projet d'établissement pour les années à venir. Cette stratégie repose sur un **Schéma Pluriannuel de la Stratégie Immobilière (SPSI)** ancré sur 4 axes prioritaires :

- **Optimiser la performance du patrimoine** à travers la valorisation, l'occupation et la gestion de l'énergie dans le cadre d'un accompagnement actif basé sur un **pilotage performant** de la fonction immobilière
- **Adapter à l'évolution des usages** en formation, recherche, innovation, vie étudiante et service aux usagers au titre de la modernisation de l'université
- **Renforcer la conservation et l'entretien du patrimoine immobilier** dans le but d'assurer la protection des biens et des personnes
- **Faire de la signalétique un enjeu d'amélioration de la vie de campus**

Cette stratégie repose sur la perspective d'obtenir la **dévolution du patrimoine** qui doit permettre à l'établissement de **renforcer son positionnement** en tant qu'**acteur du territoire** et de mobiliser sa responsabilité sur le long terme. L'université doit anticiper les évolutions inhérentes à la dévolution, notamment **monter en compétences** dans le domaine de la **maîtrise d'ouvrage des grands projets**, des **marchés publics** et des **aspects juridiques**.

> Poursuivre la création de bâtiments pour une université au « uptodate »

Établir un plan d'action pour poursuivre **soutenir la transformation de l'université**

- Finaliser les opérations en cours : **maison de la simulation, ...**
- Renforcer la compétitivité avec la création un **data center**
- Créer des **maisons de l'étudiant** et poursuivre le déploiement d'espaces d'échanges (BU, espaces de co-working...)
- Construire un **hôtel des start-ups**
- Développer un **centre d'accueil** pour les **chercheurs invités**

Trouver de **nouveaux modes de financements** et de **gestion des bâtiments** de leur conception à leur réalisation

- Coconstruire avec les **nouvelles générations de promoteurs**
- Développer de **nouveaux modes de fonctionnement** : aménagement urbain sur le campus MdH par exemple
- Concevoir un **lieu de vie sur MdH dédié à l'événementiel** (équivalent Amphi 10 de Croix Rouge)

➤ Poursuivre la modernisation des bâtiments et de leur gestion et finaliser la rénovation énergétique des bâtiments pour un meilleur pilotage

Isolation énergétique

- **Bâtiment 6** du campus MdH et **IUT RCC**
- Rénovation des bâtiments à l'instar du **bâtiment 7** de l'UFR **SEN**
- Rénovation **bâtiments 2, 3 et 4 du Campus Croix Rouge**
- Rénovation du **gymnase** du campus MdH

Densifier les bâtiments

Renforcer la **gestion énergétique** des bâtiments

- **Compteurs individuels** par bâtiment => **empreinte carbone** par bâtiment
- Installation de **panneaux solaires** sur les toits des bâtiments : **niveau de production d'énergie**

Rationalisation de l'**occupation des bâtiments**

- **Taux d'occupation** des amphithéâtres et des salles
- Taux d'occupation des **bureaux** de l'administration en relation avec le télétravail



➤ Finaliser la restructuration de la Direction du Patrimoine, de la Logistique et du Développement Durable (DPLDD) afin de préparer à la dévolution du patrimoine

Réorganiser le **pilotage de la politique immobilière** pour gagner en cohérence et en compétences du fait de l'évolution des missions et métiers, notamment :

- Mettre en œuvre la **politique patrimoniale**
- Définir l'**économie des projets** et leurs performances
- Créer un **pôle immobilier unique** rattaché à la direction générale des services

Intégrer de **nouvelles missions** à la DPLDD

- **Valoriser le patrimoine et rechercher des financements**
- Mener de concert la **politique de l'immobilier** et la **politique énergétique**
- Améliorer les **services à l'utilisateur**
- Renforcer la **mission de la logistique au service de l'établissement**

Renforcer les **compétences support au pilotage immobilier** en resserrant les liens avec 2 directions centrales :

- Direction des **achats** et des **marchés**
- Direction du **numérique**

➤ Valoriser l'ensemble du patrimoine de l'université

Accélérer les actions de valorisation et de gains financiers

- **Cession** de bâtiments inutilisés
- **Rationalisation** des espaces
- **Valorisation des espaces** (campus, parkings, locaux techniques/scientifiques)

Développer de **nouveaux modèles économiques** de valorisation

Accrocher l'université à la ville/région

➤ Penser la signalétique sur chaque campus

Faire une **projection à court et moyen terme** des besoins pour les planifier

Accélérer la connaissance des campus

UNE UNIVERSITÉ COMPÉTITIVE ET ATTRACTIVE

” Un pilotage du numérique au service du projet d'établissement garantissant la souveraineté et la sécurisation des données et des procédés

Les **enjeux du numérique** sont clés pour l'avenir de l'établissement, aussi bien dans le fonctionnement au quotidien de l'administration (simplification et fluidification) qu'en termes de développement de l'enseignement (innovations pédagogiques), de recherche (IA et santé, IA et bioéconomie, IA et Recherche, sécurisation des données ...) ou de valorisation (usages de Roméo, développement économique du territoire : PETILLANTeS). La **souveraineté numérique**, le **pilotage de la donnée** et la **cyber-sécurité** sont les points essentiels de la pérennité de l'établissement. Les éléments du projet « numérique » dédiés spécifiquement à la recherche, à la formation et à l'administration sont exposés dans les fiches actions correspondantes.

> Gouvernance

Mise à jour participative du **schéma directeur du numérique**, incluant un plan spécifique pour les données académiques

- Mettre en place un **data center**
- Accélérer la **politique de cybersécurité et le RGPD**, aussi sur l'administratif et la pédagogie
- Mettre en place une **politique spécifique des ressources humaines pour le numérique**

Mettre en place d'un **Comité Stratégique du Numérique URCA** :

- Pilotage par URCA / VP / Dir DN
- Participation : Services DN, usagers : représentant PTRF, représentant Enseignant-Chercheur, Services ; étudiants
- Mettre en place un **arbitrage des solutions numériques** en fonction des besoins, des ressources et de l'offre

Créer un **Comité Stratégique du Numérique Territorial** (CoStrat NumTe) avec les partenaires (DN URCA, ROMEO, DSN CHU, DSN CUGR, IIAS, Agglomération, Département, Région, industries locales, lien avec ANSSI)

- **Fédérer** les acteurs importants du numérique au sein de notre écosystème
- Upgrader et mettre en synergie les stratégies de cybersécurité des acteurs (CHU, ...)
- Rationaliser l'**acquisition et la maintenance des infrastructures** aux plans économique et environnemental

- Développer l'**interopérabilité des données** au travers des différentes sources de manière à favoriser les chaînes

- **Limiter la réplication des données** (cf impact environnemental et numérique)
- Définir des **process réglementaires et éthiques** d'accès et de traitement des données selon les périmètres d'usage

Assurer **une souveraineté numérique** pour l'établissement

Mettre en place des **dispositifs de mesure** de notre politique du numérique

Créer un **club des usagers**

- Pour l'ensemble des activités de la **recherche** (gestion de la donnée), de la **formation** (innovation pédagogique) et de l'**administration** (simplification)
- Mettre les **usagers au cœur de notre politique numérique** (co-construction et mutualisation) :

Faire de **ROMEO une plateforme** avec des tarifs raisonnés de prestations pour augmenter les ressources propres accueillir des projets

- Communiquer sur ce qu'est **ROMEO** et des possibles **services** que ROMEO peut rendre aux **usagers** (personnels et étudiants)
- Améliorer l'**accessibilité à ROMEO** pour les **usagers** non experts
- Donner de la **visibilité** à ROMEO au sein de l'URCA
- Optimiser le **pilotage de l'écosystème numérique** de l'URCA dont fait partie ROMEO

> Développer notre souveraineté numérique

Souveraineté des **infrastructures** et ressources adaptées

- Mettre en place une **infrastructure technologique solide** pour assurer une connectivité fiable et rapide sur les campus et les espaces d'apprentissage
- Mettre **à disposition** ordinateurs, tablettes ou autres dispositifs numériques pour les étudiants, en veillant à ce que tous aient accès aux **outils** nécessaires de **façon équitable**
- Mettre en place une **politique spécifique des ressources humaines pour le numérique**

Souveraineté des **données**

- Adopter un **schéma directeur de la donnée** définissant les process d'accessibilité, de sécurité, de confidentialité, d'hébergement et de traitement des données issues des activités de l'URCA tant en recherche qu'en formation, à destination des acteurs internes et externes à l'URCA
- Identifier les **personnes ressources** liés à la réglementation, l'éthique et l'accompagnement à l'établissement de politique de données sur projet

Souveraineté des **contenus en ligne**

- Management des contenus numériques produit par l'URCA et ses partenaires de manière à garantir une **authenticité des informations** produites par l'URCA et sur l'URCA, lutte contre les fakes et la désinformation
- Améliorer la **visibilité des activités de l'URCA** particulièrement de la recherche et de la formation grâce à une mise en valeur numérique

Souveraineté de l'**innovation numérique**

- Soutenir le développement de **technologies locales** et leur valorisation : logiciels, applications, algorithmes, ... en s'appuyant sur les écosystèmes d'aide à la valorisation existants : PETILLANTeS, ROMEO, INNOREM
- Maintenir les **tcapacités de recherche et de développement du numérique** en coordonnant les ressources académiques locales (URCA-CHU) et du territoire et s'appuyant sur les projets nationaux et européens
- Favoriser, encadrer et soutenir les **partenariats public-privés** garantissant une valorisation optimale des innovations numériques respectant un modèle économique propice à la soutenabilité économique du numérique



© Image de Freepik

> Assurer le pilotage de la donnée

Optimiser la **collecte des données**

- Organiser la collecte de données à l'aide d'un **mapping des sources de données** et à l'exploration des besoins des équipes de recherche, de formation, techniques et administrative, liés à la production de données
- Assurer une **gouvernance des données** respectant l'**éthique** et la **déontologie** des usagers et producteurs de données
- Assurer l'**information**, la **transparence** et la **recherche de non-opposition** quant à la collection des données

Structurer les données

- Désiloter et structurer les issues des différentes sources institutionnelles au sein d'un **entrepôt de données interopérables et chaîné avec des données externes** (environnementale ou territoriale, ...)
- Permettre l'**agrégation de données de recherche et de formation** en garantissant la gouvernance des producteurs de données
- Mettre en place des dispositifs de **recettage**
- Établir des indicateurs permettant d'assurer la **qualification des données pérennes**

Mettre en place les **outils de pilotage adaptés**

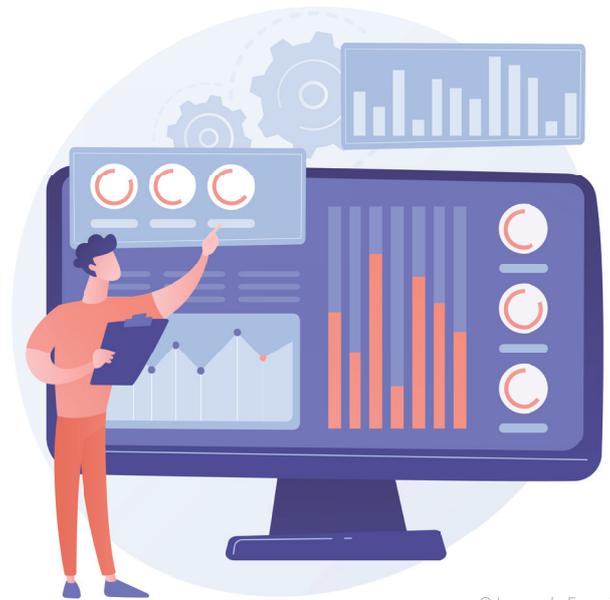
- Identifier les **besoins** des composantes, laboratoires et services pour optimiser leur **pilotage**
- Développer l'outil de data visualisation permettant un **dashboarding** en temps réel afin de garantir un pilotage optimal
- Établir des **indicateurs permettant l'évaluation de la performance du pilotage** basé sur les données

Analyser les données pour en faire un outil d'**aide à la décision**

- Développer des outils d'**analyse des données dédiées au pilotage** en lien avec les experts recherche dans l'écosystème de l'URCA
- Utiliser les insights produits par l'analyse de données pour orienter les **décisions stratégiques, organisationnelles et opérationnelles** de l'université et de ses composantes

Élaborer une **stratégie d'amélioration continue**

- Par la **veille technologique** et le benchmarking récurrent des solutions technologiques
- Par la **formation** des acteurs du numérique et des usagers
- Par l'**adossement à la recherche au numérique** au sein de l'URCA



© Image de Freepik

Développer une **culture organisationnelle** basée sur les données

- Valoriser l'**utilisation des données** pour organiser le **pilotage**
- Promouvoir la **qualité des données** dès leur production pour l'optimisation du pilotage
- **Valoriser les actions** menées sur les données en lien avec les laboratoires de recherche et la formation

Définir un **système d'information** et des **logiciels adaptés**

- Mettre en place un **référentiel** pour continuer à améliorer le pilotage opérationnel & stratégique
- Miser sur la **numérisation des documents administratifs** et la mise en place d'un **système de gestion électronique des documents** (stockage, recherche et partage des informations, réduction de la consommation de papier)

> Assurer la CyberSécurité

Garantir un système d'information de l'URCA **sûr et fiable**

- Maintenir les **mesures de cybersécurité** de l'URCA à **l'état l'art** par le maintien de **solutions technologiques modernes et uptodate**

- o Par la **formation** des experts numériques de l'URCA

- o Par la **collaboration avec des acteurs de l'éco-système** à haute valeur ajoutée dans le domaine (CHU Reims)

- o Par le **support des unités de recherche** et de formation spécialisées

- Mettre en place des procédures garantissant **l'engagement des usagers**

- o Établir une **charte de bonnes pratiques** et **charte éthique** pour le numérique

- o Veiller aux **accès inappropriés** au SI et aux **données personnelles des agents** de l'URCA par des algorithmes

- **Former les usagers** du numériques de l'URCA : personnels et étudiants

- o Par des Mooc, Tuto, conférences, serious games à destination des différents publics

- o Par des **campagnes de sensibilisation** et par l'exposition et la simulation

- o Par **l'évaluation des bonnes pratiques** numérique

- o En s'appuyant sur les **programmes structurants** de l'URCA (Fo6Med, PROMESS, ...)

- o En lien avec les formations mise en œuvre par les **partenaires du territoire : mutualisation et rationalisation des ressources**

Mettre en place, développer et diffuser le **Plan de Réponse aux Incidents (PRI)**

- Mettre en place un **dispositif d'alerte simple et efficace** pour signaler tout dysfonctionnement des systèmes numériques

- Assurer la réponse technique pour une **résolution rapide des incidents** de causes internes et externes

- o **Procédures** détaillées et **connues** des agents

- o Identifier des **référénts numériques** au sein de chaque service

- Développer les procédures dégradées de différents niveaux de profondeurs pour permettre la **continuité de l'activité**, tant en termes de formation que de recherche en commençant par les secteurs stratégiques de l'URCA

- Participer au **développement de nouvelles technologies de cyberdéfense** adaptées à notre écosystème, en lien avec les unités de recherche de l'URCA et de son écosystème

Élaborer un **plan continu d'analyse des risques** et **d'évaluation de la sécurité**

- Conduites itératives de mesures évaluatives : **automatisation des processus**

- **Révision régulière du plan d'analyse** des risques pour s'adapter aux nouveaux outils numériques déployés

- Stratégie de gestion des patches permettant de s'assurer que toutes les **vulnérabilités** sont **traitées de manière simultanée et optimale**

- Plan de **tests de pénétration** et audit sécurité

Renforcer la **protection des données** et le **Règlement Général de la Protection des Données (RGPD)**

- Assurer une **veille réglementaire** et mettre en place une politique :

- o Pour l'information et le recueil de **non-opposition** quant à la collecte des données et leur stockage à des fins de réutilisation

- o La **gestion continue des oppositions**

- Créer un **portail de transparence** identifiant l'intégralité des cas d'usages de traitements de données en lien avec les PTRF

- Assurer le **respect de la réglementation européenne** sur le droit des données (RGPD), ainsi que la réglementation européenne (European Data Act, ...)

- Gérer les **violations de données**

> Développer le Numérique responsable et améliorer le caractère responsable du système d'information de l'URCA

Sécurité des données par les mesures de cybersécurité précédemment décrites

Mieux **respecter la vie privée** par les mesures de protection des données précédemment décrites

Renforcer la durabilité et l'éco-responsabilité du numérique à l'URCA

- o Réaliser régulièrement un **audit environnemental**

- o Choisir les **infrastructures** en fonction de leur **consommation énergétique** et leur **poids environnemental**, particulièrement data center

- o Renforcer la **politique de réduction énergétique** des différents systèmes : veille automatique, sensibilisation, ...

- o Veiller à un plus grand **recyclage des équipements informatiques** en privilégiant l'économie circulaire

Poursuivre les efforts pour une **meilleure accessibilité et inclusion**

- **Garantir l'accès au numérique** pour tous, notamment aux personnes en situation de handicap

- Adapter les **Interfaces Hommes-Machines (IHM)** et les postes de travail

Permettre d'obtenir un **SI responsable : transparence et éthique**

Accompagner la **transition numérique** sur le **plan organisationnel et humain**